

Tecno Group:
la SustainTech
Corporation che guida
la twin transition

Bilancio Consolidato di
Sostenibilità 2024

Indice

Lettera agli stakeholder	4
.....	
Numeri che raccontano la nostra storia	6
.....	
Tecno Group: dove radici e futuro si incontrano	9
Un nuovo volto per nuove sfide	10
La nostra Vision	11
La nostra Mission	11
Il nostro percorso: innovazione, sostenibilità e il know how che ci distingue	12
Un viaggio condiviso: il valore delle persone in Tecno Group	13
Un modello che si rinnova: il metodo Tecno	14
La governance e le realtà del Gruppo	15
Performance economiche e valore condiviso	18
.....	
Strategia e responsabilità: la governance di Tecno Group	23
Il nostro modello di business: il valore che creiamo ogni giorno	24
Un approccio strutturato: le tre divisioni strategiche di Tecno Group	25
Value Chain & Stakeholder	26
Analisi di doppia materialità	28
I principi guida del Gruppo	30
Rating di legalità	32
Data protection e tutela della privacy	33
.....	
Soluzioni su misura per le imprese: esperienza e concretezza	37
Tecno Group: il partner strategico per un futuro competitivo e innovativo	38
Servizi su misura che generano valore	38
Comunicazione ESG: trasparenza e coerenza per un racconto efficace	39
Insieme verso nuove opportunità: il valore delle partnership	40
Il Polo della Sostenibilità	40
Tecno nella governance di UN Global Compact Italia	40
Connessioni per il futuro	41
Premi e riconoscimenti	43

Le nostre persone: l'essenza che ci definisce	47
Ci prendiamo cura delle persone, da loro nascono progetti straordinari	48
Un gruppo che cresce, una squadra che si rafforza	48
Parità e inclusione: un impegno concreto e riconosciuto	50
Iniziative per il benessere e la crescita delle nostre persone	52
Coltiviamo il talento, alimentiamo il successo	52
Formazione e sviluppo: un percorso di crescita continua	53
Sicurezza e salute: l'attenzione costante del Gruppo	55
.....	
Il nostro impegno per l'ambiente attraverso azioni concrete	57
Un approccio responsabile che guida ogni nostra scelta	58
Consumi ed emissioni: verso una gestione sempre più efficiente	59
.....	
La nostra responsabilità sociale: ciò che siamo dà forma a ciò che facciamo	65
Territorio, comunità, nuove generazioni: azioni che generano benefici reali	66
Sosteniamo il talento, diamo spazio al merito, accompagniamo la crescita	66
Investiamo nella ricerca, favoriamo l'inclusione, miglioriamo il benessere	67
Custodiamo l'arte, valorizziamo la cultura, tramandiamo la storia	67
.....	
Appendice	71
Nota metodologica	72
Il documento	72
Le linee guida utilizzate	72
Temi rilevanti e raccordo	73
Impatti, rischi e opportunità	74
Indicatori GRI	77
Indice dei contenuti GRI e Interoperability Index	79

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder, con grande entusiasmo presentiamo il **terzo Bilancio di Sostenibilità di Tecno Group**, testimonianza tangibile del nostro impegno costante nel promuovere una cultura della sostenibilità, espressa attraverso azioni responsabili e coerenti con i nostri valori.

La nostra visione si fonda su tre pilastri essenziali: **sostenibilità, innovazione digitale e centralità delle persone**. Questa combinazione solida ci ha permesso di costruire un ecosistema dinamico, che oggi conta oltre **240 dipendenti e migliaia di clienti in Italia e all'estero**. Con competenze, connessioni e un know-how consolidato, **supportiamo le imprese nel loro percorso di evoluzione, rispondendo con tempestività alle sfide di oggi e di domani**.

Nel 2024, abbiamo rafforzato ulteriormente l'ecosistema Tecno, ampliando le nostre competenze attraverso **integrazioni e acquisizioni strategiche**. Questo percorso ci ha permesso di offrire **soluzioni sempre più avanzate e diversificate**, garantendo un supporto concreto alla transizione sostenibile e digitale delle imprese, in un'ottica 5.0.

Questo Bilancio di Sostenibilità racconta la nostra visione e la strada che stiamo costruendo, rafforzando il confronto con i nostri stakeholder. Un impegno che si traduce in risultati tangibili, nuove collaborazioni e obiettivi sempre più ambiziosi. **Come SustainTech Corporation e abilitatori della twin transition, accompagniamo le imprese nell'evoluzione sostenibile e digitale, con visione, strategia e azione.**

Per noi la sostenibilità non è solo una responsabilità, ma un'opportunità concreta di crescita e innovazione. **È il motore di un cambiamento che coinvolge tutto il Gruppo e guida ogni scelta.**

I valori solidi e i principi radicati, che da sempre ci contraddistinguono, rappresentano le fondamenta del nostro impegno quotidiano, trasformando idee e strategie in azioni concrete per un futuro più equo, inclusivo e competitivo.

Tutto questo è possibile grazie alle nostre persone, la vera forza trainante del nostro successo. Ogni giorno, con dedizione e passione, danno forma all'essenza di Tecno Group, trasformando la sostenibilità in un impegno condiviso, che si traduce in valore reale per le imprese e in nuove prospettive di sviluppo.

La sinergia di competenze, esperienza e visione strategica ci spinge a evolvere, a creare connessioni di valore e a costruire nuovi orizzonti.

In Tecno Group, è il valore di ognuno che, unito, diventa una forza che lascia il segno.



Giovanni Lombardi
Presidente Tecno Group

Claudio Colucci
CEO Tecno Group

Numeri che raccontano la nostra storia

1999
Anno di fondazione

+4.200
clienti

10 Sedi
Milano – Bologna – Napoli – Castelli Calepio – Arezzo – Bolzano
– Rimini – Pisa – Londra – Madrid

23,7 € Mln
Valore economico generato

82%
Valore economico distribuito agli stakeholder

Certificazioni e Sistemi di Gestione adottati nel Gruppo

- UNI ISO 9001¹
- UNI ISO 50001²
- UNI CEI 11352³
- UNI PDR 125⁴
- UNI ISO 45001⁵
- EMAS Reg CE 1221/2009⁶

240
Dipendenti⁷
al 31.12.2024

+69%
Crescita organico
rispetto al 2023

3.965
Ore di formazione erogate

160k€
Budget destinato ad iniziative di responsabilità sociale

3,9 MWh/dip
Indice di intensità energetica globale

2,1 tCO₂ eq/dip
Indice di intensità delle emissioni

1 Ergo S.r.l., Tecno S.r.l., Tecno ESG S.r.l. SB
2 Tecno DGT S.r.l. per la sede di Napoli
3 Tecno ESG S.r.l. SB, Energika S.r.l., Aere S.r.l.
4 Tecno DGT S.r.l., Tecno TA S.r.l., Tecno ESG S.r.l. SB, Tecno S.r.l., Ergo S.r.l.
5 Ergo S.r.l.
6 Ergo S.r.l.
7 Head count

Tecno Group:
*dove radici e futuro
si incontrano*

Un nuovo volto per nuove sfide

Non aspettiamo che il cambiamento accada. Lo anticipiamo.

Nel 2024, **Tecno Group** ha scritto un nuovo capitolo della sua storia, trasformandosi **da ESG Company a SustainTech Corporation**. Non un semplice rebranding, ma l'evoluzione naturale di chi ha sempre saputo guardare oltre, di chi non si accontenta di adattarsi al futuro, ma lo costruisce.

Viviamo un'epoca di transizione, di sfide sempre più complesse, dove **innovare non è un'opzione, ma una responsabilità**. Per questo, **abbiamo scelto di potenziare il nostro modello di business**, coniugando tecnologia e sostenibilità, creando un ecosistema di soluzioni che accompagna le aziende nella loro evoluzione: **dalla Transition Accounting, alla Digital Transformation, fino alla Sustainable Transformation**.

Non siamo semplici osservatori. Siamo pionieri.

In Tecno Group non ci limitiamo a seguire il cambiamento: lo anticipiamo, lo rendiamo concreto, lo trasformiamo in opportunità. Ogni sfida è per noi un terreno fertile per innovare, ogni trasformazione un'occasione per creare valore.

È questo il nostro modo di essere: vedere oltre, agire prima, dare forma a soluzioni che fanno davvero la differenza.

Uniamo tecnologia e sostenibilità in un modello di impresa che non si adatta al mondo che verrà, ma lo guida, lo definisce, lo rende migliore. **Trasformiamo numeri in strategie, insight in decisioni, metriche in valore**. Le aziende con cui lavoriamo non devono inseguire il futuro: lo affrontano con strumenti concreti, con la sicurezza di chi sa di avere una visione chiara e un percorso solido.

Tecno Group è fatta di menti curiose, di professionisti che ogni giorno cercano nuove prospettive, di persone che mettono **passione e dedizione** in ogni progetto, perché credono davvero in ciò che fanno.

Anticipiamo il cambiamento perché il futuro appartiene a chi ha il coraggio di immaginarlo e la determinazione di renderlo possibile.

La nostra *Vision*

L'innovazione è un movimento continuo, un equilibrio dinamico tra progresso e responsabilità. Crediamo in un mondo in cui la crescita non è un compromesso, ma un motore di trasformazione che crea valore per le imprese, le persone e l'ambiente.

Siamo strategia e passione, metodo e intuizione. Ogni giorno traduciamo la nostra visione in azione, creando soluzioni che danno alle imprese gli strumenti per crescere e competere in un mondo sempre più digitale e sostenibile.

Anticipare le sfide, tracciare nuove direzioni, creare valore che duri nel tempo: è questo il nostro modo di vedere il futuro. Un futuro che si costruisce con scelte coraggiose e determinazione costante.

La nostra *Mission*

Supportiamo le imprese nel rafforzare competitività e valore, rendendo la twin transition un percorso strutturato e misurabile.

Coniughiamo competenza, tecnologia e strategia per accompagnarle in scelte mirate, trasformando le sfide in opportunità di crescita. **Anticipiamo le evoluzioni del mercato, offrendo alle imprese strumenti concreti per affrontarle con visione e solidità.**

Attraverso un approccio strutturato, analizziamo, progettiamo e realizziamo soluzioni su misura, permettendo alle imprese di **evolversi con consapevolezza e lungimiranza, oggi e domani.**

Il nostro percorso: innovazione, sostenibilità e il *know how* che ci distingue

Tecno Group è un ecosistema dinamico e interconnesso, dove **oltre 240 talenti collaborano per sviluppare soluzioni avanzate che coniugano innovazione, digitalizzazione e sostenibilità**. Attraverso questi tre pillar aiutiamo le aziende a crescere e a rafforzare la loro competitività, accompagnandole nella transizione sostenibile e nell'evoluzione verso modelli d'impresa 5.0.

Creare valore non è solo un obiettivo, ma il **principio fondante della nostra identità**.

Con un **network globale** in continua espansione, abbiamo consolidato il nostro ruolo nel panorama SustainTech, portando il nostro approccio in Italia e all'estero. Il nostro percorso è fatto di scelte strategiche e passi concreti. Con **più di vent'anni di esperienza**, ogni progetto ha contribuito a definire la nostra identità e a costruire relazioni solide con stakeholder e partner.

Nel 2021, abbiamo fondato il primo **Polo italiano della Sostenibilità**, un hub nato per supportare PMI e istituzioni nel loro percorso di crescita responsabile. Da questa esperienza è nata **Tecno ESG**, la nostra divisione **dedicata alla consulenza strategica ESG**, che nel 2022 è diventata **Società Benefit**, rafforzando il nostro impegno a generare impatti positivi per l'ambiente e la società.

Parallelamente, la spinta all'internazionalizzazione ci ha portato a inaugurare, sempre nel 2022, **Tecno International, la nostra prima Legal Entity all'estero**, presentata presso l'Ambasciata italiana nel Regno Unito. Questo ci ha permesso di portare il **Polo della Sostenibilità oltre i confini europei, creando una rete globale di partner e clienti**.

Il 2024 rappresenta una nuova tappa fondamentale: dopo il rafforzamento del presidio sul territorio italiano guidato da acquisizioni strategiche e il consolidamento nel mercato EMEA, **abbiamo ampliato il nostro raggio d'azione raggiungendo il Nord America**, con un'espansione strategica negli Stati Uniti e in Canada. Un passo decisivo che conferma la nostra capacità di anticipare il cambiamento, **rendendoci protagonisti dell'innovazione SustainTech a livello globale**.

Oggi, Tecno Group guarda avanti con determinazione, consapevole che il vero progresso nasce dalla capacità di anticipare le sfide, creare connessioni e generare un impatto concreto e duraturo.

Un viaggio condiviso: il valore delle persone in *Tecno Group*

La storia di Tecno Group è scritta dalle persone che, con passione e impegno, hanno reso possibile ogni traguardo e ogni nuova opportunità.

Da un piccolo team di cinque collaboratori nel 1999, siamo cresciuti fino a diventare un gruppo di **oltre 240 professionisti**, uniti dalla volontà di creare valore e trasformare le sfide in possibilità.

Le persone sono il cuore pulsante della nostra identità e il motore del nostro successo. Passione, determinazione, senso di appartenenza e ambizione non sono solo valori, ma gli elementi che ci guidano e ci ispirano ogni giorno. Grazie a questi principi condivisi, **Tecno Group** non è solo un luogo di lavoro, ma **una realtà che connette talento e visione per fare la differenza**.

Il nostro percorso è fatto di competenze accumulate e progetti che hanno lasciato il segno. Abbiamo costruito una leadership nei settori dell'efficienza energetica, della fiscalità internazionale e dell'innovazione tecnologica, grazie alla capacità di unire esperienze e integrare nuove realtà. Ogni successo raggiunto è il risultato di uno sforzo collettivo, in cui **la diversità dei contributi individuali si trasforma in una forza comune**.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite **guidano la nostra visione**: un modello d'impresa che punta a coniugare sostenibilità e digitalizzazione, mettendo **sempre al centro il valore umano**. Con uno sguardo rivolto al futuro, lavoriamo per accelerare la twin transition delle aziende.

Crediamo che il nostro vero potenziale risieda nelle persone. Sono loro il nostro capitale più prezioso, la **chiave per trasformare ambizioni in realtà e per continuare a crescere, insieme**.

Un modello che si rinnova: *il metodo Tecno*

GRI 2-6

Tecno Group si pone come abilitatore della twin transition, traducendo un concetto complesso in percorsi concreti, misurabili e personalizzati per le imprese.

Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità sono al centro della nostra evoluzione. Da sempre investiamo sulle persone, riconoscendole come il motore di ogni progetto e il fulcro del cambiamento.

Il **metodo Tecno** si distingue per la sua formula end-to-end; uniamo competenze ESG, digitalizzazione e innovazione tecnologica per fornire alle aziende **strumenti che**:

- **Migliorano le performance ESG** integrandole nei processi aziendali in modo strutturato;
- **Ottimizzano la digitalizzazione** dei processi operativi, aumentando efficienza e competitività;
- **Favoriscono strategie di crescita resilienti**, basate su un equilibrio tra innovazione e sostenibilità.

La **twin transition** non è un concetto astratto, ma un processo che sta trasformando aziende e mercati, ridefinendo modelli di business e strategie operative. **Con un approccio scalabile e in continua evoluzione, Tecno Group fornisce soluzioni concrete per guidare le imprese in questo percorso.**

Migliaia di aziende hanno scelto il nostro metodo perché non offriamo solo supporto, ma **trasformiamo la twin transition in una leva strategica**, sviluppando soluzioni integrate e personalizzate per rispondere in modo efficace alle esigenze delle PMI e favorire la loro competitività.

Ogni progetto è costruito per aiutare le imprese a **rendere la sostenibilità parte integrante delle loro strategie**: non un obiettivo a lungo termine, ma **un elemento concreto che guida le decisioni aziendali.**

Il **Metodo Tecno** è un riferimento per le aziende che vogliono **evolvere con solidità e visione**, cogliendo le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e sostenibile.

La governance e le realtà *del Gruppo*

GRI 2-1 | GRI 2-9 | GRI 405-1

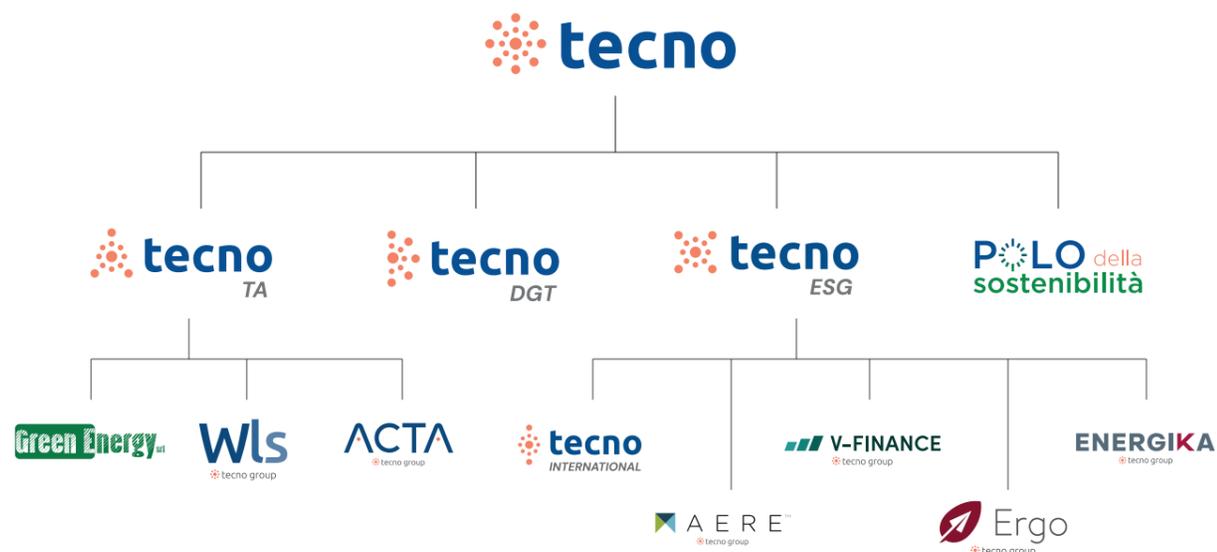
Nel corso del 2024 abbiamo profondamente rinnovato l'assetto societario⁸ del Gruppo che, ad oggi, si compone delle seguenti società:

- **Tecno S.r.l.** – capogruppo costituita nel 2015 al fine di razionalizzare e armonizzare l'operatività delle società controllate; esercita un'attività di direzione e coordinamento (art. 2497 cc) delle società appartenenti all'intero Gruppo di cui rende conto volontariamente e in forma consolidata nei documenti economico-finanziari.
- **Tecno ESG S.r.l. Società Benefit** – start up innovativa specializzata in percorsi di sostenibilità strategica rivolti alle imprese e processi di reporting non finanziario; creata nel 2021, è stata trasformata in Società Benefit nel 2022.
- La società controlla **AERE S.r.l.** società lombarda esperta in ambito di risparmio, efficienza energetica e sostenibilità ambientale e **V-Finance S.r.l.**, società specializzata nell'ESG Advisory, acquisite a fine 2021. Dal 2022, Tecno ESG controlla al 65% **Tecno International Limited**, la prima legal entity estera del Gruppo. Dal 2024, controlla al 65% **Energika S.r.l.**, leader nel settore dell'efficienza energetica che opera nell'ambito della consulenza e dell'ingegneria in Italia e Spagna e al 100% **Ergo S.r.l.**, spin off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa, che svolge attività di consulenza ambientale e sul management della sostenibilità, con un focus sull'implementazione di sistemi di gestione ambientale e della sicurezza, sviluppo e applicazione di standard di processo e di prodotto, green marketing e pianificazione energetica.
- **Tecno DGT S.r.l.** – società che guida le imprese verso la trasformazione digitale, attraverso l'offerta di prodotti ad alta innovazione tecnologica, l'integrazione di strategie di efficientamento produttivo all'interno dei processi aziendali, l'elaborazione di consulenze strategiche ESG oriented.
- **Tecno TA S.r.l.** – società leader in Italia nel settore della consulenza sulla fiscalità dei prodotti energetici utilizzati dalle aziende industriali e manifatturiere all'interno del ciclo produttivo. La Società pone al centro il ruolo dalla digitalizzazione come supporto alle strategie di accesso alla defiscalizzazione. Nel 2017, sotto Tecno Ta (l'allora Tecno Accise) è stato creato il **brand Tecno VAT**, per la consulenza in fiscalità estera.
- **Acta S.r.l.** – società con 20 anni di esperienza nel settore della consulenza accise e defiscalizzazione, con oltre 400 aziende servite in tutta Italia. Nel 2021 è avvenuta l'acquisizione di una parte della società, che poi è stata acquisita al 100% nel 2024.
- **WLS Consulting S.r.l.** – società acquisita nel 2018 e specializzata in consulenza accise e assistenza doganale, con sede a Bolzano, conferita in Tecno Accise (oggi Tecno TA) nel 2022⁹.

⁸ La modifica dell'assetto ha visto il rinnovamento delle seguenti ragioni sociali: Tecno Capital diventata Tecno Srl, Tecno Srl diventata Tecno DGT, Tecno Accise diventata Tecno Transition Accounting. Si precisa che il perimetro di rendicontazione dei dati qualitativi presentati è stato mantenuto in coerenza con quanto avvenuto sino alla chiusura dell'esercizio in data 31.12.2023, nonché in coerenza con il periodo di reportistica precedente. Il documento di sostenibilità 2025 sarà allineato al nuovo assetto societario, oltre all'integrazione delle società acquisite nel corso del 2024 nel perimetro di Tecno ESG.

- **Green Energy S.r.l** – società costituita nel 2009 specializzata in verifiche metrologiche della strumentazione fiscale.
- **Tecno Venture**¹⁰ – specializzata nel supporto di nuove iniziative di business.

La holding, al pari di tutte le altre società, assume la veste giuridica di società a responsabilità limitata e adotta un modello di amministrazione e gestione aziendale di tipo tradizionale, il cui sistema di amministrazione e controllo si compone di: Consiglio di Amministrazione, Sindaco Unico e Società di revisione.



Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** di Tecno S.r.l. è composto da tre membri in conformità allo Statuto sociale. L'organo di governo svolge un ruolo sostanziale nell'ambito della gestione e dell'organizzazione aziendale nell'ottica di fornire alle società adeguati assetti; ricopre i più ampi poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione e individua obiettivi, strategie e politiche aziendali.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ¹¹	RUOLO
Giovanni Lombardi	Presidente
Claudio Colucci	Amministratore Delegato
Eugenio Giavatto	Consigliere indipendente

⁹ Attraverso partecipazioni non di controllo di Tecno ESG, fanno parte di Tecno Group anche Methrica S.r.l., spin off accademico, Up2You S.r.l. Società Benefit e Sircle S.r.l. Società Benefit, che offrono soluzioni innovative al fine di promuovere modelli di business aziendali integrati con i principi ESG.

¹⁰ Costituita nel mese di agosto 2024.

¹¹ Il Consiglio di Amministrazione di Tecno S.r.l. è in carica fino ad approvazione del bilancio al 31.12.2024

¹² In aggiunta alle informazioni soprariportate, si precisa che i componenti degli organi sociali (Consiglio di Amministrazione e Sindaco) si collocano per il 75% nella fascia di età "maggiore di 50 anni".

Nel rispetto degli obblighi derivanti dalla normativa nazionale, abbiamo nominato un Sindaco Unico, il cui compito è vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, nel rispetto dei principi di corretta amministrazione, adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato e del sistema di controllo interno; la Società di Revisione dei conti fornisce un controllo indipendente e professionale sull'**affidabilità dei conti dell'azienda**, aumentando, di conseguenza, la trasparenza e la credibilità delle informazioni finanziarie e contabili che vengono pubblicate¹².

SINDACO UNICO	RUOLO
Paolo Nagar	Sindaco unico
SOCIETÀ DI REVISIONE	RUOLO
Deloitte & Touche S.p.A.	Società di Revisione dei conti

Dal 2020, il nostro **Advisory Board** è stato istituito per supportare con un ruolo consultivo la governance del Gruppo concentrandosi sui principali driver di crescita strategica. I coordinatori del board sono Paolo Taticchi e Giorgio Ventre.

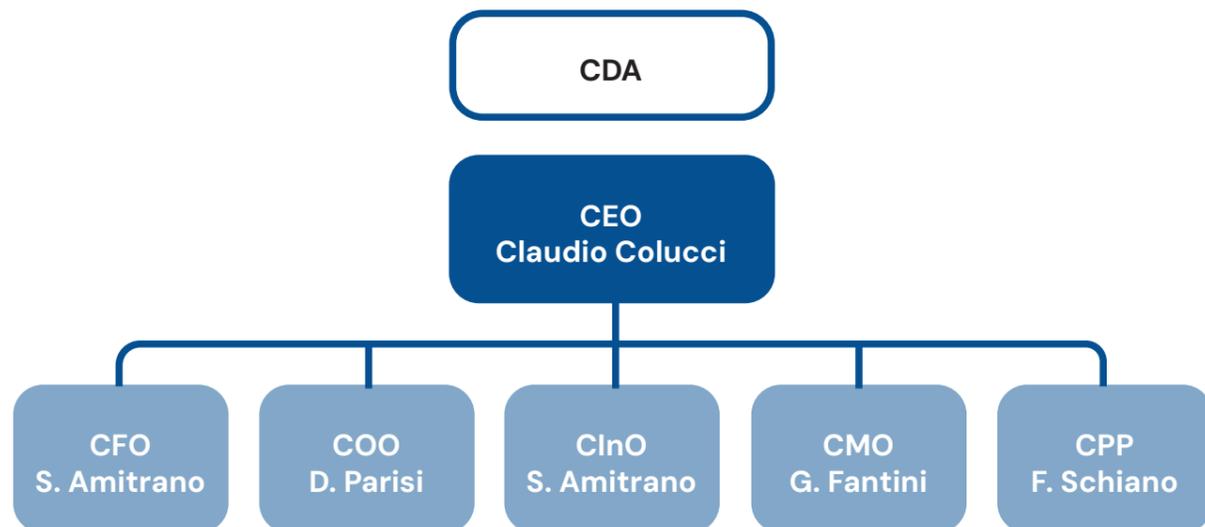
Paolo Taticchi è professore di Strategia e Sostenibilità e vicedirettore presso la UCL School of Management di Londra. Riconosciuto internazionalmente per la sua ricerca sulla sostenibilità aziendale, ha pubblicato oltre 50 articoli accademici e cinque libri di riferimento, tra cui in ultimo "Corporate Sustainability in Practice" (2021), "Sustainable Transformation Strategy" (2023) e "Disruption" (2023). Ha, inoltre, fondato quattro aziende e ha diretto programmi formativi internazionali di successo in collaborazione con prestigiose università.

Giorgio Ventre è Professore Ordinario di Reti di Calcolatori presso il dipartimento di Ingegneria informatica e dei sistemi dell'Università di Napoli Federico II; è cofondatore di ITEM, laboratorio di ricerca che lavora nei settori della telematica e delle applicazioni multimediali. Dal 2014 coordina il progetto MIUR "Programma il Futuro" per l'insegnamento del coding nelle scuole; dal 2017 è Direttore Scientifico della iOS Developer Academy in collaborazione con Apple. Inoltre, è membro del CdA di Campania New-Steel, incubatore di imprese innovative.

Un assetto organizzativo al passo con il futuro

A partire dalla fine del 2024, a valle di un importante processo di riorganizzazione, il management di Tecno Group assume una nuova veste, per rispondere ad un modello di governance solido e dinamico, pensato per garantire efficienza operativa, innovazione e sviluppo del capitale umano.

Al Consiglio di Amministrazione risponde una struttura operativa articolata in cinque funzioni chiave: il **Chief Financial Officer (CFO)**, responsabile della gestione economico-finanziaria; il **Chief Operating Officer (COO)**, dedicato all'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici; il **Chief Innovation Officer (CInO)**, che guida la trasformazione e l'innovazione aziendale; il **Chief Marketing Officer (CMO)**, incaricato di strategie commerciali e comunicazione; e il **Chief People and Potential (CPP)**, figura centrale per la valorizzazione delle risorse umane e lo sviluppo dei talenti.



OBIETTIVI

Gestione strategica della sostenibilità

Con l'intento di rafforzare il nostro impegno ESG intendiamo ampliare il Consiglio di Amministrazione con un membro munito di competenze in materia di sostenibilità e dotato di delega specifica per integrare i fattori ESG nella strategia aziendale. Nell'ottica di formalizzare l'impegno a perseguire un business model rigenerativo, ci poniamo l'obiettivo di promuovere l'acquisizione di Società Benefit entro il 2025.

Performance economiche e valore condiviso

GRI 201-1

Crescita dell'identità SustainTech

In un contesto globale sempre più attento alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa, il Tecno Group si distingue come attore chiave nell'**ecosistema SustainTech**, un posizionamento costruito nel tempo, dove l'innovazione tecnologica incontra la sostenibilità per generare valore condiviso.

Non si tratta solo di offrire servizi, ma di **accompagnare le aziende in un percorso di profonda trasformazione**: dalla misurazione dell'impronta ambientale all'ottimizzazione dei modelli operativi attraverso il digitale, la nostra proposta evolve costantemente per anticipare bisogni, normative e aspettative.

Nel 2024 abbiamo rafforzato questa identità: nuove piattaforme proprietarie, focus sui mercati EMEA più dinamici e investimenti mirati in ricerca e sviluppo ci hanno permesso di consolidare il nostro ruolo di partner di fiducia nella transizione ecologica. La crescita raggiunta è frutto di scelte strategiche operanti su più direttrici per costruire valore nel lungo periodo; abbiamo investito nelle nostre **persone**, potenziando i team interni con competenze specialistiche nei settori più strategici: normativa ESG, tecnologia digitale, consulenza ambientale. Allo stesso tempo, abbiamo **ampliato il portafoglio clienti e lanciato nuove soluzioni verticali**, confermando la nostra capacità di adattarci a mercati in rapida evoluzione. Ma crescere significa anche aprirsi a nuove contaminazioni. Le acquisizioni di Ergo S.r.l. ed Energika S.r.l. hanno rappresentato un passo importante: non solo per le **sinergie industriali**, ma per l'**arricchimento culturale e umano** che ogni integrazione porta con sé.

Sul fronte internazionale, guardiamo con attenzione ai mercati europei e mediorientali, con opportunità significative nel campo della transizione energetica, della fiscalità ambientale e dei servizi ESG.

Il 2024 si è chiuso con ricavi netti consolidati di €22,33 milioni, frutto della complementarità delle nostre tre società:¹³

- **Tecno ESG (42%)**: è il cuore della nostra proposta di consulenza di sostenibilità;
- **Tecno DGT (31%)**: è l'officina dell'innovazione: automazione, digitalizzazione, efficientamento dei processi;
- **Tecno TA (27%)**: è l'esperto che guida le imprese nella fiscalità ambientale e nell'accesso agli incentivi.

Generare valore e dividerlo

Il valore economico è molto più di un indicatore di performance: è la misura concreta della nostra capacità di creare benessere per tutti gli stakeholder. Nel 2024 il Gruppo ha generato €23,74 milioni di valore, con una crescita del **+40%** rispetto all'anno precedente¹⁴.

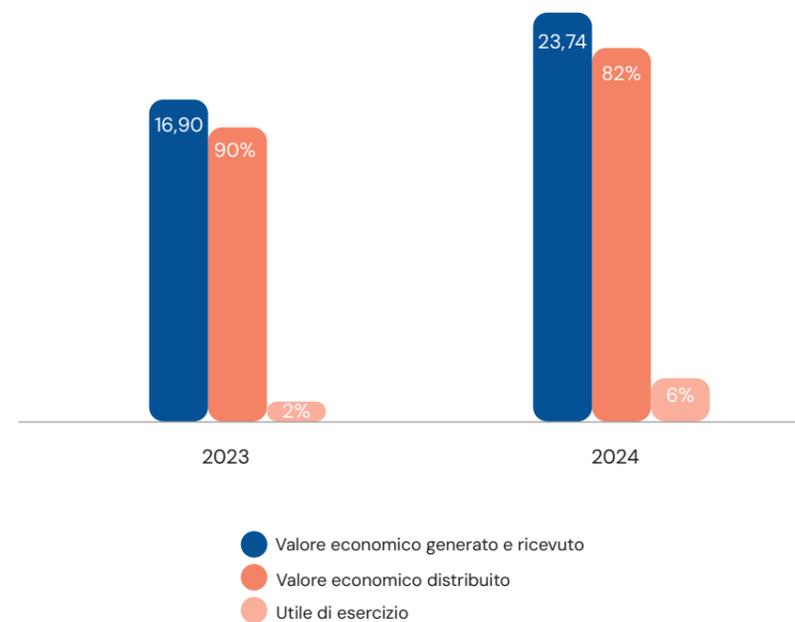
Questo incremento è frutto di una strategia integrata che ha valorizzato la componente digitale e potenziato le sinergie interne tra le diverse business unit, accogliendo le nuove realtà acquisite.

Parallelamente, abbiamo redistribuito €19,46 milioni di valore economico, **+28%** rispetto al 2023, con la volontà del Gruppo di reinvestire ciò che genera. L'incremento dell'utile netto, salito da 263.105 € a 1.307.7060 €, riflette una gestione sempre più efficiente delle risorse.

Il confronto complessivo tra i due esercizi mostra non solo una crescita quantitativa, ma anche qualitativa: aumenta la nostra capacità di generare valore e di restituirlo a stakeholder interni ed esterni.

¹³ I valori riportati comprendono i ricavi conseguiti dalle società direttamente controllate, rispettivamente per Tecno TA e Tecno ESG
¹⁴ Il grafico, elaborato a partire dal conto economico consolidato di Tecno Group, mostra il valore economico generato e la sua distribuzione tra gli stakeholder. Il valore generato e ricevuto corrisponde alla produzione netta (valore generato) ed include i contributi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione e da enti privati (valore ricevuto). Il valore economico distribuito, invece, include i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Si rimanda al paragrafo Indicatori GRI per il prospetto di dettaglio relativo al valore economico generato e distribuito nel biennio 2023-2024.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO



Il valore restituito agli stakeholder: le persone prima di tutto

Cosa significa per noi creare valore condiviso? Significa destinare risorse là dove possono generare impatto.

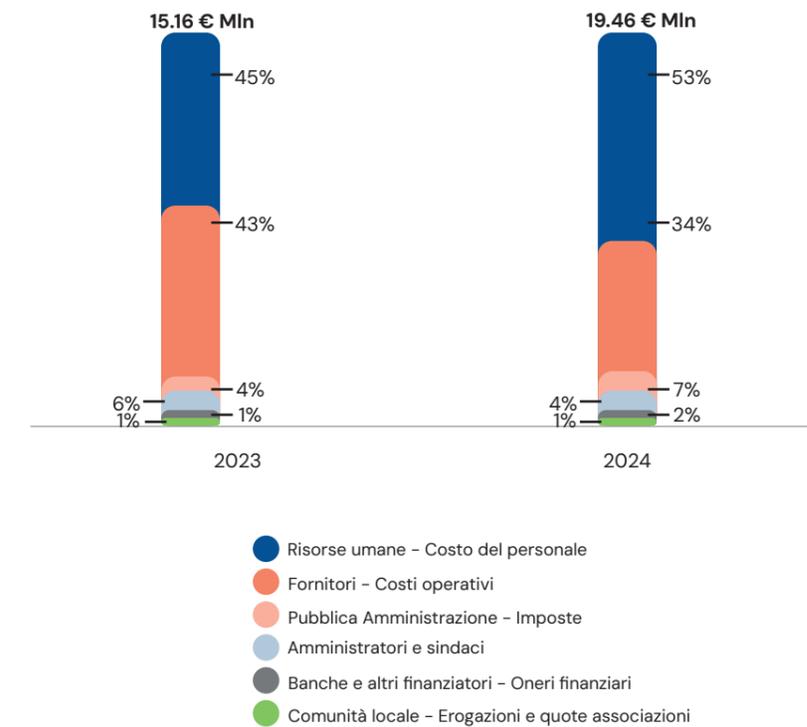
I dati del 2024 ci raccontano una scelta chiara e coerente con la nostra visione: oltre la metà del valore distribuito (10,3 milioni c.a) è stato dedicato al capitale umano. Non solo in termini economici, ma attraverso percorsi di crescita, programmi di formazione, iniziative di benessere organizzativo. Nessun risultato economico avrebbe senso senza le persone che ogni giorno ne rendono possibile la realizzazione. Nel corso dell'anno, abbiamo rafforzato il nostro team con l'ingresso di figure senior in ambito consulenziale, tecnologico e normativo, a cui abbiamo offerto non solo un impiego, ma una visione condivisa e un progetto di sviluppo.

La quota destinata ai fornitori si è ridotta del 9%, segnale di un processo di razionalizzazione delle risorse e internalizzazione di attività strategiche. Anche i contributi stabili alle comunità locali confermano l'impegno del Gruppo nel rafforzare il legame con il territorio e nel promuovere progetti ad alto valore sociale.

In sintesi, i dati 2024 raccontano un modello distributivo orientato all'equilibrio: tra performance economica, impatto sociale e responsabilità collettiva, con le **persone saldamente al centro della nostra strategia di crescita**.

Il Gruppo conferma un approccio attivo e multidirezionale alla crescita, in grado di combinare visione di lungo periodo, attenzione agli equilibri economico-finanziari e capacità di intercettare con tempestività i trend emergenti nel contesto normativo, tecnologico e ambientale.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER





**Strategia
e responsabilità:
*la governance
di Tecno Group***

Il nostro modello di business: *il valore che creiamo ogni giorno*

Essere una SustainTech Corporation significa superare il concetto tradizionale di azienda. Per noi, sostenibilità e digitalizzazione sono parte di un'unica strategia di crescita, che accompagniamo con strumenti concreti per favorire l'evoluzione delle imprese.

Il nostro **modello di business** si basa su una combinazione vincente di **metodologie innovative, spirito d'avanguardia e capacità di accompagnare le imprese in percorsi di crescita strutturati e misurabili.**

Questo approccio ci ha permesso di crescere nel tempo, consolidando il nostro posizionamento come partner strategico per le imprese che scelgono di costruire il proprio futuro con metodo e visione.

Il nostro impegno si traduce in quattro azioni concrete:

- **Abilitare la twin transition**, fornendo strumenti e competenze per integrare sostenibilità e tecnologia nei modelli di business aziendali;
- **Generare valore concreto**, supportando la competitività e la resilienza delle imprese attraverso innovazione e strategie ESG efficaci;
- **Costruire un ecosistema virtuoso**, favorendo collaborazioni strategiche e sinergie che ampliano competenze, prospettive e soluzioni a disposizione delle imprese;
- **Anticipare e affrontare le sfide globali**, adottando un approccio dinamico e proattivo per rendere le imprese protagoniste del cambiamento.

Sostenibilità e digitalizzazione non sono percorsi separati, ma forze complementari che trasformano il modo di fare impresa. Le aziende che riescono a integrarle nei loro processi non solo evolvono, ma rafforzano la loro capacità di affrontare scenari complessi con soluzioni più dinamiche ed efficienti.

In Tecno Group, traduciamo la twin transition in soluzioni concrete, **dove la sostenibilità diventa una leva strategica e le tecnologie digitali accelerano il cambiamento.**

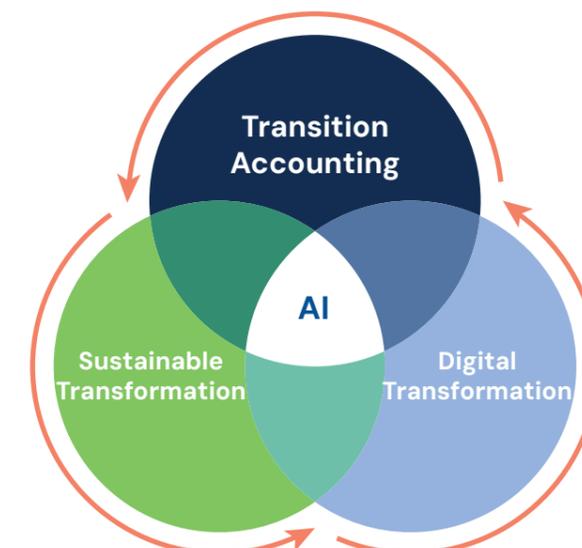
Allo stesso tempo, **ci riferiamo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030 **come guida per un approccio sempre più responsabile e consapevole**, in linea con le esigenze del mercato e dei nostri stakeholder.

Un approccio strutturato: le tre divisioni strategiche di Tecno Group

Trasparenza, responsabilità, lungimiranza e collaborazione non sono solo valori: guidano ogni nostra scelta e rappresentano il fondamento del nostro modello di business.

Traduciamo questi valori in azioni concrete, strutturando la nostra offerta in tre aree chiave:

- 1. Transition Accounting** – Accompagniamo le imprese nella gestione della compliance ambientale e fiscale, offrendo strumenti e strategie per rispondere a una regolamentazione in continua evoluzione. Con un ruolo da protagonisti nell'adeguamento alle direttive europee sulla tassazione ambientale, trasformiamo gli obblighi normativi in leve distintive per la competitività e la transizione energetica.
- 2. Digital Transformation** – Acceleriamo la trasformazione digitale delle imprese, integrando AI, IoT e blockchain per migliorare l'efficienza operativa e la gestione delle risorse. Grazie a soluzioni intelligenti e predittive, aiutiamo le aziende a monitorare, ottimizzare e rendere più responsabili e innovativi i propri processi.
- 3. Sustainable Transformation** – Rendiamo la sostenibilità un vantaggio competitivo, offrendo strumenti digitali, modelli predittivi e soluzioni basate su AI per migliorare le performance ambientali e sociali. Ci impegniamo a trasformare la sostenibilità da semplice obbligo normativo a leva strategica per la crescita aziendale.



Grazie a un **approccio sinergico e complementare tra le tre divisioni**, supportiamo le imprese con **strumenti concreti, visione strategica e soluzioni mirate** per affrontare le sfide globali con maggiore consapevolezza.

Value Chain & Stakeholder

GRI 2-6 | GRI 2-29

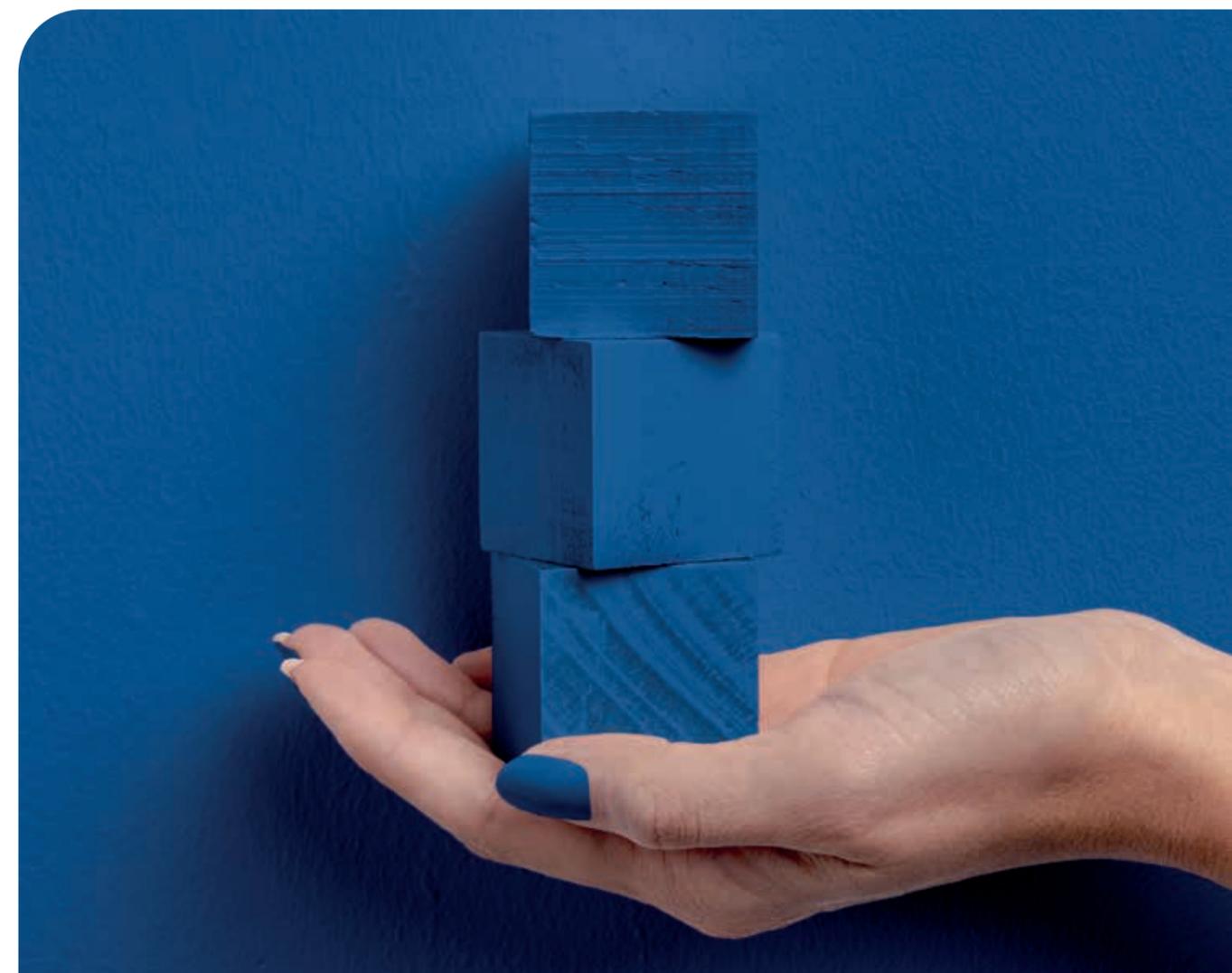
Nel nostro impegno quotidiano, ci dedichiamo a un dialogo aperto e continuo con tutti i nostri stakeholder, adottando un approccio strutturato e mirato per favorire la collaborazione e la crescita condivisa. La nostra **value chain** coinvolge i key-stakeholder, trasformando le nostre attività in impatti concreti per aziende, comunità e ambiente.

Costruire le basi - Creiamo valore partendo da storiche relazioni con **fornitori, partner strategici, Università e Centri di ricerca**, sviluppando soluzioni innovative e accogliendo giovani talenti. Lavoriamo quotidianamente per **attrarre nuovi clienti**, espandere il nostro network e rafforzare la qualità dei servizi offerti.

LA NOSTRA VALUE CHAIN								
STAKEHOLDERS	Fornitori & Partner	Università, Spin-off e Centri di Ricerca	Risorse Umane Comunità Finanziarie Pubblica Amministrazione			Clienti	Associazioni di categoria Comunità locali Patrimonio culturale e ambientale	
ATTIVITÀ	Marketing & Sales	Partnership	CROSS FUNCTION			Delivery & Customer Engagement	Networking	Social initiatives
			INNOVATION					
			OPERATIONS					
			Transition Accounting	Digital Transformation	Sustainable Transformation			
FASI	UP STREAM		OWN OPERATIONS			DOWNSTREAM		
	Scouting e acquisizione dei clienti Coltivazione della rete di partnership strategiche a supporto della qualità dei servizi		Gestione delle risorse strategiche per la sostenibilità economico-finanziaria, il benessere dei dipendenti e il rispetto della compliance Sviluppo di nuove soluzioni per i clienti Attraverso un approccio data-driven implementiamo attività di consulenza per la compliance ambientale e fiscale, la digitalizzazione aziendale per l'efficiente gestione delle risorse, la gestione strategica della sostenibilità			Erogazione dei servizi offerti e coltivazione delle relazioni con i clienti Partecipazione attiva a tavoli di lavoro ed eventi di settore Sviluppo di iniziative ad alto impatto		

Innovare e crescere - Crediamo nella crescita delle nostre **risorse umane** attraverso iniziative di formazione, engagement interno e well-being, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo. Rispondiamo alle normative con la massima attenzione e trasparenza e operiamo nell'ottica della sostenibilità economico-finanziaria del business, garantendo rapporti solidi e di fiducia con la **Pubblica Amministrazione** e la **Comunità finanziaria**. Investiamo in **persone e tecnologia** e sviluppiamo soluzioni per la compliance ambientale e fiscale, la digitalizzazione e la sostenibilità. Qui nascono i progetti che aiutano i nostri clienti a trasformare le sfide in opportunità.

Generare impatto - Concretizziamo il valore costruito offrendo servizi di qualità, **rafforzando le relazioni con i clienti** e partecipando attivamente ad eventi, tavoli di lavoro e iniziative sociali. Crediamo in un impatto positivo che vada oltre il business, contribuendo alla crescita delle comunità e alla tutela del patrimonio culturale e ambientale.



Analisi di doppia materialità

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 2-29

In un'ottica di trasparenza e responsabilità, abbiamo scelto di approcciare – a partire da questo Bilancio di Sostenibilità – in modo volontario e in anticipo rispetto agli obblighi normativi introdotti con la Direttiva Europea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, l'analisi di **doppia materialità**. L'analisi ha permesso di valutare sia gli **impatti** generati dalle attività aziendali e lungo la propria value chain su ambiente e persone (**materialità d'impatto**), sia i **rischi e le opportunità** ESG che possono influenzare il nostro modello di business, le performance economico-finanziarie e il valore dell'azienda nel breve, medio e lungo periodo (**materialità finanziaria**).

Il processo di materialità è stato svolto attraverso diversi step, coerentemente con quanto indicato dai principi ESRS e suggerito all'interno del documento tecnico "Implementation guidance for the materiality assesment" redatto e pubblicato da EFRAG.

Comprensione e Analisi del contesto – È stata realizzata una prima panoramica delle nostre attività, dei rapporti commerciali e del contesto in cui questi si svolgono, individuando i principali stakeholder interessati. Il risultato di questa attività ci ha permesso di **costruire la nostra Value Chain** e di ottenere gli input chiave necessari per individuare gli impatti, i rischi e le opportunità da considerare nella rendicontazione.

Mappatura degli impatti, rischi e opportunità (IROs) – In via preliminare, è stato ricordato l'elenco delle questioni di sostenibilità (ambientali, sociali e di governance) contemplate negli ESRS tematici – presenti nello standard di rendicontazione "ESRS 1-Prescrizioni generali" – con i temi materiali riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2023. Contestualmente, sulla base delle normative di settore, delle buone pratiche di sostenibilità e **del confronto con gli organi del governo societario** – avvalendoci della loro esperienza e della profonda conoscenza dell'azienda e dei settori di riferimento – **sono stati individuati sia gli impatti positivi o negativi, ed effettivi o potenziali, sia i rischi e le opportunità relativi** alle questioni di sostenibilità potenzialmente materiali.

Valutazione degli IROs da parte del Board – Per ciascun tema analizzato, il Board aziendale ha proceduto a valutare i relativi impatti positivi o negativi, effettivi o potenziali, in termini di rilevanza¹⁵, così come i rischi e le opportunità da questi generati o potenzialmente generabili¹⁶ sul patrimonio finanziario dell'azienda. La valutazione ha tenuto conto del punto di vista degli stakeholder interni, tra i quali l'Amministratore Delegato e il CFO del Gruppo e gli amministratori delle società oggetto del presente perimetro di rendicontazione, per garantire una visione rappresentativa e omogenea su scala aziendale.

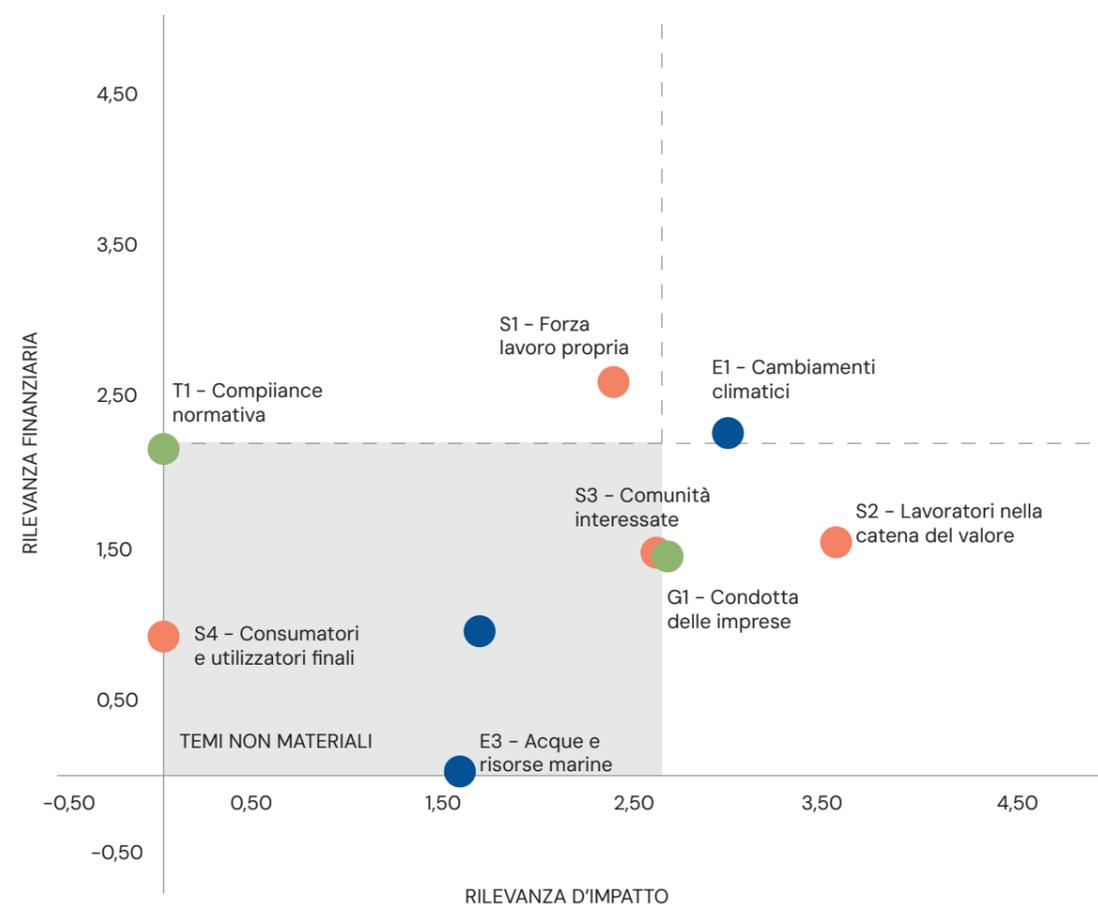
¹⁵ La valutazione si è basata sulla significatività della gravità, dell'irrimediabilità e della probabilità degli impatti con un range quali/quantitativo da 1 a 5.

¹⁶ La valutazione si è basata sulla probabilità di accadimento e l'entità degli effetti finanziari con un range quali/quantitativo da 1 a 5.

Identificazione delle questioni di sostenibilità di duplice rilevanza – A seguito della valutazione iniziale, sono stati discussi i risultati e individuate le questioni di sostenibilità rilevanti per Tecno Group dal punto di vista della rilevanza d'impatto e/o finanziaria, escludendo quelle non significative sulla base di una soglia di rilevanza definita dal valore medio dei punteggi ottenuti.

Si riporta di seguito la rappresentazione grafica delle evidenze emerse tramite una matrice avente sull'asse orizzontale la valutazione della rilevanza di impatto e sull'asse verticale la valutazione della rilevanza finanziaria. La matrice riporta il risultato del processo di doppia materialità svolto, finalizzato ad una rappresentazione dell'interdipendenza della rilevanza di impatto e quella finanziaria, in riferimento agli ambiti di sostenibilità. In sintesi, le **tematiche emerse come materiali sono: cambiamenti climatici (ESRS E1), forza lavoro propria (ESRS S1), lavoratori nella catena del valore (ESRS S2), comunità interessate (ESRS S3), compliance normativa e condotta delle imprese (ESRS G1)**¹⁷.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ



¹⁷ Per una trattazione completa degli IROs rilevanti associati alle questioni di sostenibilità emerse come materiali, rimandiamo alla sezione Appendice - Impatti, rischi e opportunità.

OBIETTIVI

IROs a supporto delle scelte strategiche del Gruppo

Ci impegniamo a rendere la **doppia materialità** un processo solido e strutturato, input guida delle nostre scelte strategiche, della gestione consapevole dei rischi e della completezza della rendicontazione. I risultati dell'analisi guideranno il nostro **business model**, orientando decisioni, investimenti e strategie di sostenibilità.

Allineeremo la nostra **gestione dei rischi ESG** ai temi materiali identificati, integrandoli nei processi aziendali per rafforzare la resilienza e la competitività del Gruppo. La rendicontazione relativa all'esercizio 2024 rifletterà in modo sempre più coerente e misurabile questi elementi, in ottica di trasparenza e allineamento agli **ESRS** applicabili in base alla CSRD.

I principi guida del Gruppo

GRI 2-27 | GRI 418 -1

Etica e integrità sono alla base della nostra idea di Responsabilità Sociale.

Per Tecno, definire con chiarezza e trasparenza i principi che guidano¹⁸ tutte le società del Gruppo è un impegno imprescindibile.

Il [Codice etico e di condotta](#), adottato da tutte le società del Gruppo, è lo **strumento fondamentale che tutela e rafforza nel tempo il valore e l'integrità aziendale**. Redatto nel rispetto dei diritti fondamentali in conformità alla disciplina di cui al D. Lgs. 231/2001, definisce i principi e le responsabilità che orientano il nostro operato e le relazioni con i nostri stakeholder, interni ed esterni. Il Codice rappresenta la nostra guida, il riferimento che ispira ogni scelta e ogni azione nei confronti delle persone, della comunità e del mercato.

I **principi etici** di Tecno Group incarnano i valori che amministratori, dipendenti, collaboratori e stakeholder devono seguire per **garantire trasparenza, responsabilità e correttezza in ogni attività**:

- **Legalità**: ci impegniamo a operare nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle prassi commerciali e delle normative applicabili, sottolineando l'importanza della conformità alle leggi locali e agli obblighi contrattuali. Dal 2018, il nostro "Rating di legalità" conferito dall'AGCM attesta questo impegno;
- **Integrità, onestà e correttezza**: promuoviamo relazioni basate sull'onestà, respingendo ogni forma di corruzione e garantendo comportamenti responsabili e una documentazione contabile chiara e veritiera;

¹⁸ Nel corso del triennio di riferimento, non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale. Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o sulle attività dell'organizzazione. Inoltre, in materia di protezione e sicurezza dei dati, non è stata ricevuta alcuna denuncia riguardante le violazioni della privacy dei clienti.

- **Trasparenza e tempestività**: forniamo informazioni complete e comprensibili, consentendo agli stakeholder di prendere decisioni consapevoli e garantendo chiarezza in ogni clausola contrattuale;
- **Diligenza e accuratezza**: operiamo con attenzione e precisione, rispettando le direttive aziendali, e garantiamo che il management vigili sull'applicazione delle stesse.
- **Correttezza**: operiamo in base alla correttezza dei principi di comportamento attesi da amministratori, dipendenti, collaboratori e stakeholder.

A partire dal 2023, Tecno S.r.l., in qualità di holding di Tecno Group, ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (MOG 231)** per garantire un sistema di gestione del rischio efficace e integrato.

Tale modello si fonda su un approccio strutturato che distingue le aree operative in base alla loro sensibilità rispetto agli impatti del Decreto, assicurando che le attività di gestione e mitigazione dei rischi siano trattate con priorità. Per garantire l'applicazione corretta del MOG 231, la società ha istituito un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, dotato di ampia autonomia nelle funzioni ispettive e nell'eventuale applicazione delle sanzioni. L'OdV è composto dall'Amministratore Delegato, dal Responsabile delle Risorse Umane e dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza delle singole società del Gruppo.

Nell'ambito del **sistema di controllo**, la holding e le società controllate inviano **periodicamente flussi informativi all'OdV**, consentendo un monitoraggio costante del rispetto delle procedure e della conformità normativa. A livello operativo, la gestione e la mitigazione dei rischi emersi sono affidate a un team composto da nove membri interni, dotati di una conoscenza approfondita del modello di business e del suo profilo di rischio, oltre che da due membri esterni dell'Organismo di Vigilanza, con specifiche competenze nelle attività di controllo.

Il MOG 231 prevede, inoltre, la presenza dei Local Officer 231, incaricati di supervisionare l'applicazione del modello all'interno delle società controllate, evitando che eventuali non conformità possano esporre l'intero Gruppo ai rischi previsti dal Decreto legislativo 231/01.

Un ulteriore strumento a supporto dell'etica e della trasparenza aziendale è il **sistema di whistleblowing**, che permette a tutti i nostri stakeholder di segnalare eventuali comportamenti non in linea con i principi e le politiche aziendali. Parallelamente, ogni dipendente, collaboratore o rappresentante della holding è tenuto a rispettare le procedure interne, operare nel rispetto delle leggi e garantire un atteggiamento collaborativo nei confronti delle Autorità, fornendo informazioni accurate e veritiere a chi legittimamente ne faccia richiesta. Per rafforzare l'efficacia del sistema di gestione del rischio, Tecno Group prevede un monitoraggio periodico semestrale degli ambiti di riferimento, assicurando un costante aggiornamento delle misure di prevenzione e mitigazione.

OBIETTIVI

Adeguamento del Modello 231 al nuovo assetto societario

Attualmente adottato dalla holding, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 sarà esteso in modo integrato a tutte le società controllate, con l'obiettivo di rafforzare la governance e la cultura della compliance a livello di Gruppo. L'armonizzazione del Modello tra le diverse realtà del Gruppo contribuirà a consolidare un sistema di gestione trasparente, responsabile e allineato alle migliori pratiche di corporate governance, garantendo uniformità dei principi etici, delle procedure operative e dei meccanismi di controllo, migliorando la prevenzione dei rischi e la tutela dell'integrità aziendale.

Rating di legalità

Il Rating di Legalità rappresenta un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità, di comportamenti etici e della gestione responsabile del business¹⁹.

È conferito dall'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)** e attesta l'impegno di un'azienda nel garantire **trasparenza, correttezza e integrità** in ogni aspetto delle sue attività.

Il punteggio varia da **una a tre stelle (★ - ★★ - ★★★)** e viene assegnato sulla base dei requisiti definiti dal **Regolamento attuativo**:

- alle aziende che rispettano tutti i requisiti di base previsti dall'articolo 2 del Regolamento è assegnata una stella;
- il punteggio cresce con il soddisfacimento di requisiti aggiuntivi stabiliti dall'articolo 3, incrementando la valutazione con un "+" per ogni criterio rispettato; il conseguimento di tre "+" consente l'attribuzione di un'ulteriore stella.

Il massimo riconoscimento (★★★) si ottiene soddisfacendo almeno **tre requisiti aggiuntivi**, oltre a quelli di base.

Le **società di Tecno Group che hanno conseguito il Rating di Legalità** sono: **Tecno TA S.r.l., Tecno DGT S.r.l. e Tecno S.r.l.** Di seguito riportiamo il punteggio e l'anno di assegnazione per ciascuna società, a conferma del nostro impegno costante verso standard etici e una gestione aziendale d'eccellenza.

¹⁹ Il rating di legalità può essere richiesto dalle imprese - sia in forma individuale sia societaria - che soddisfano cumulativamente i seguenti requisiti:

- sede operativa in Italia;
- fatturato minimo di due milioni di euro per l'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda;
- iscrizione nel registro delle imprese da almeno due anni alla data della domanda;
- rispetto di ulteriori specifici requisiti richiesti dal Regolamento.

SOCIETÀ	PUNTEGGIO OTTENUTO	ANNO ATTRIBUZIONE/RINNOVO
Tecno TA S.r.l.	★★	2023
Tecno DGT S.r.l.	★★+	2023
Tecno S.r.l.	★★+	2024

Data protection e tutela della privacy

La natura delle nostre attività comporta la gestione di dati sensibili relativi a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie e know-how di persone fisiche e giuridiche.

Per questo, **ci impegniamo a garantire la massima correttezza, accuratezza e sicurezza nel trattamento dei dati personali di clienti, collaboratori, dipendenti e altri soggetti, nel pieno rispetto delle normative nazionali ed europee in materia di privacy**, in particolare il D. Lgs. 196/2003 (Codice della Privacy) e il Regolamento Europeo 679/16 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Abbiamo adottato una **Procedura di gestione del trattamento dei dati** che prevede:

- Registri dei trattamenti, delle terze parti e dei data breach;
- Registro delle istanze per l'esercizio dei diritti;
- Accordi per la nomina dei responsabili del trattamento;
- Informative dettagliate;
- Misure tecniche e organizzative per garantire la sicurezza dei dati;
- Procedure per la gestione delle richieste di accesso e delle politiche di data breach.

Dal 2020, con delibera del Consiglio di Amministrazione, abbiamo istituito il **Comitato Data Protection (CDP)**, composto dai responsabili delle funzioni Compliance, HR, Operations, Marketing, IT ed Excise Duty & VAT-Foreign. Il CDP, sotto la supervisione del CdA della holding Tecno S.r.l., si occupa di:

- Definire la strategia di Tecno Group in materia di privacy;
- Approvare e implementare le misure di sicurezza;
- Coordinare e monitorare le iniziative legate alla protezione dei dati.

La tutela della riservatezza è parte integrante dei valori di Tecno Group. Tutti i **professionisti**, sin dall'assunzione, **sottoscrivono una dichiarazione di responsabilità** relativa alla gestione delle informazioni riservate e dei dati personali. Inoltre, il personale è sottoposto a formazione continua sui temi della privacy, con particolare attenzione agli obblighi previsti dal GDPR.

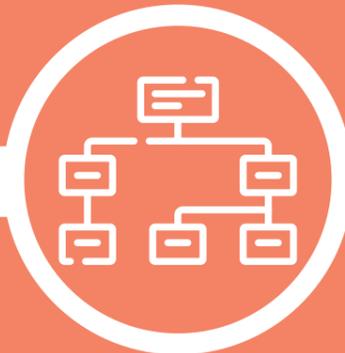
La struttura ci permette di garantire una gestione trasparente e responsabile dei dati, rafforzando la fiducia degli stakeholder e assicurando una protezione efficace delle informazioni sensibili.



Registri
data protection



Organizzazione
e ruoli



Modello organizzativo
data protection



Procedure
e policy IT



Valutazione
d'impatto sulla
protezione dei dati



Sensibilizzazione
e formazione del personale



Informative
Privacy



**Soluzioni su misura
per le imprese:
*esperienza
e concretezza***

Tecno Group: il partner strategico per un futuro *competitivo e innovativo*

Il nostro obiettivo non è rispondere alle necessità immediate delle aziende, ma costruire con loro una visione a lungo termine, che integri sostenibilità, innovazione e resilienza in ogni aspetto del business.

In Tecno Group, crediamo che la crescita di un'impresa sia strettamente legata alla sua capacità di affrontare con consapevolezza le sfide del cambiamento, valorizzando ciò che la rende unica e proiettandola verso un futuro competitivo e innovativo.

Il nostro impegno è chiaro e ambizioso: aiutare le imprese a crescere responsabilmente, creando valore per il business, la società e l'ambiente. In Tecno Group, **crediamo che il successo sia una strada che si percorre insieme, con un dialogo aperto e una visione condivisa**. Per questo, ogni cliente non è solo un partner, ma un protagonista di un cambiamento che parte da sé, per evolvere e affrontare con successo le sfide di un futuro più competitivo.

Il rapporto che instauriamo con i nostri clienti è una delle nostre più grandi forze. Non ci limitiamo a fornire soluzioni: entriamo a far parte del loro percorso di crescita, contribuendo a definire strategie che portano risultati concreti e duraturi. Questa collaborazione ci consente di conoscere a fondo le loro esigenze e di **adattare continuamente il nostro supporto ai loro obiettivi più sfidanti**.

Servizi su misura che generano valore

Ogni azienda ha una storia unica, e le nostre soluzioni riflettono questa consapevolezza. Non offriamo modelli standardizzati, ma percorsi progettati su misura, costruiti sulle esigenze specifiche di ogni impresa.

Attraverso un approccio strategico e integrato, aiutiamo le aziende a:

- **Integrare i fattori ESG** come leve di crescita, generando valore lungo l'intera catena di approvvigionamento e rafforzando la reputazione aziendale;
- **Migliorare l'efficienza operativa** con innovazioni digitali, organizzative e culturali che rendono la produttività più performante e resiliente;
- **Favorire un cambiamento culturale** che coinvolga ogni livello dell'organizzazione, generando risultati positivi e duraturi;
- **Anticipare e mitigare i rischi**, rafforzando la capacità delle imprese di rispondere alle sfide globali e alle aspettative di stakeholder e investitori.

Ogni collaborazione nasce dall'ascolto e dalla comprensione delle reali esigenze del cliente, trasformando obiettivi e sfide in percorsi concreti di crescita e valore.

Comunicazione ESG: trasparenza e coerenza per un racconto efficace

Nell'attuale contesto normativo e di mercato, **la comunicazione della sostenibilità rappresenta un fattore determinante per la reputazione e la competitività delle aziende**. Tuttavia, una comunicazione poco strutturata o non coerente con il proprio operato può esporre le imprese a rischi, riducendone l'efficacia e la credibilità.

Per questo, **supportiamo le aziende nella costruzione di una comunicazione chiara, verificabile e allineata ai loro reali impegni, garantendo che ogni messaggio sia strategico, coerente e privo di rischi**.

Il nostro servizio aiuta le aziende a:

- **Definire una strategia comunicativa efficace**, che renda chiari gli impegni e i risultati raggiunti;
- **Rafforzare la brand identity**, assicurando coerenza tra azioni concrete e messaggi divulgati;
- **Migliorare il dialogo con investitori e stakeholder**, attraverso una comunicazione trasparente e basata su informazioni verificabili;
- **Evitare i rischi legati a greenwashing e green claim**, assicurando che ogni dichiarazione sia autentica, misurabile e conforme alle normative vigenti.

Dalla selezione dei contenuti più rilevanti, alla costruzione di una narrazione chiara, fino alla scelta dei canali più idonei: **offriamo un supporto completo per garantire una comunicazione ESG efficace**. Comunicare la sostenibilità non è solo un obbligo informativo, ma **una leva strategica per rafforzare la fiducia e consolidare il posizionamento aziendale**.

Insieme verso nuove opportunità: *il valore delle partnership*

Crediamo che le partnership siano un elemento chiave per ampliare competenze, accelerare l'innovazione e sviluppare soluzioni sempre più efficaci per le aziende. Collaboriamo con realtà diverse per creare sinergie strategiche, combinando know-how e visione per affrontare le sfide del mercato in modo concreto e orientato al futuro.

Il Polo della Sostenibilità

L'innovazione e la crescita nascono dall'incontro tra competenze, idee e visioni diverse. Per affrontare le sfide della transizione sostenibile e digitale, è fondamentale creare connessioni tra imprese, università e istituti finanziari. Da questa convinzione, nel 2021, è nato il **Polo della Sostenibilità, un network unico in Italia**. Il Polo guida le PMI italiane ed estere nel **rinnovare e valorizzare le proprie strategie ESG, puntando su digitalizzazione e sostenibilità aziendale**. Offriamo servizi ad alto valore aggiunto che influenzano positivamente 11 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



La creazione del Polo della Sostenibilità rappresenta l'evoluzione della nostra visione innovativa.

Ci poniamo come interlocutori per le imprese coinvolte nel processo di transizione sostenibile e digitale, guidandole nell'individuazione delle opportunità e dei benefici economici, reputazionali, sociali e di governance, trasformando la sostenibilità in un vantaggio competitivo reale.

Tecno nella governance di UN Global Compact Italia

Dal 2024, **Tecno Group è membro fondatore dell'UN Global Compact Network Italia**. Insieme ad altre 90 organizzazioni, siamo parte della governance della rete italiana del Global Compact delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di **promuovere i dieci Principi del Global Compact e contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**.

Entrare in questa rete internazionale è per noi un'occasione per fare la differenza: **condividere esperienze, creare sinergie e diffondere un modello di impresa responsabile e orientato al futuro**. Un impegno concreto per generare un impatto positivo che duri nel tempo.

Connessioni per il futuro

Nel 2024, abbiamo **rafforzato il nostro network, consolidando relazioni storiche e avviando nuove collaborazioni** nel settore pubblico e privato.

Abbiamo promosso **eventi e progetti con università e istituzioni**, contribuendo a diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e favorendo il dialogo su temi strategici per le imprese.

Parallelamente, abbiamo **sviluppato e reso accessibili soluzioni incentrate sulla sostenibilità**, pensate per favorire l'efficienza e l'innovazione. Questo ci ha permesso di ampliare il nostro raggio d'azione, fornendo alle aziende strumenti concreti per affrontare con sicurezza le trasformazioni del mercato globale. A questo si affiancano nuove offerte e servizi mirati a integrare i principi di sostenibilità nei processi aziendali, rafforzando la competitività delle imprese, consolidandone la reputazione come realtà responsabili e consapevoli.

Le nostre **partnership** rappresentano il motore di questo cambiamento, unendo forze e competenze per costruire un futuro più responsabile e prospero per le imprese e la società.

FINANZA

- **Euronext**, con i suoi partner tra cui Tecno, promuove lo sviluppo di una cultura innovativa per una finanza sostenibile: i Partner ELITE – private market del Gruppo Euronext – diventano parte integrante della comunità ELITE. Come membro della Comunità IPOready siamo inseriti in una rete dinamica e di supporto verso la crescita, l'innovazione e il successo delle aziende.
- La nostra partnership con **Intesa San Paolo**, ci ha permesso di realizzare due iniziative:
 1. **Adesione a S-Loan**: siamo beneficiari del programma di investimenti sostenibili di Intesa che riconosce agevolazioni in termini di tassi di interesse e flessibilità delle linee di credito attivate a fronte del nostro concreto impegno in ambito socio-ambientale;
 2. **Partner nel Laboratorio ESG**: insieme a Intesa San Paolo accompagniamo le aziende italiane nella transizione sostenibile; un percorso di sviluppo finalizzato a generare nuovi vantaggi competitivi e a sostenere la crescita a lungo termine.
- Con **CREDEM** abbiamo sviluppato attività formative interne; abbiamo supportato il portafoglio clienti di Credem e per alcune aziende abbiamo realizzato percorsi strategici volti a migliorare il loro profilo ESG.

ADVISORY

- In collaborazione con **RGS** abbiamo lavorato allo sviluppo di strumenti innovativi volti a valutare l'impatto ambientale e sociale delle imprese: Impact Weighted Accounts e ESG Assessment.
- Con **PRIMERA PURPOSE** abbiamo promosso pratiche sostenibili nel settore finanziario, combinando competenze in finanza sostenibile e di sviluppo.
- In collaborazione con **Enovation Consulting**, che opera nel settore dello sport e della sostenibilità dal 2019, abbiamo sviluppato soluzioni ESG personalizzate per le organizzazioni nel settore dello sport; insieme abbiamo realizzato "Serie A Sustainability Index" l'indice di sostenibilità della Lega Serie A italiana, che ha consentito di valutare le prestazioni sociali, ambientali e di governance delle squadre partecipanti al campionato 2022-2023.

UNIVERSITÀ

- In collaborazione con la **UCL – University College London** – abbiamo sviluppato il **modello Social Impact** per promuovere la sostenibilità in ambito accademico e aziendale.
- Abbiamo supportato la sponsorizzazione del **#SustainTech Pitching Competition** e con **KPMG Italy** abbiamo creato il primo **Osservatorio Italiano sulla Sostenibilità** delle PMI allo scopo di analizzare il livello di impegno assunto dalle PMI in Italia e le loro performance nell'ambito della sostenibilità, e diffondere su scala globale le informazioni raccolte, così da diventare un punto di riferimento per la sostenibilità aziendale in Italia.
- Con la **Scuola Universitaria Sant'Anna**, in veste di partner della **Fondazione Il Talento all'Opera Onlus**, abbiamo sostenuto il talento e il merito. Attraverso la collaborazione con la Scuola e lo spin-off Ergo per il 2025 ci siamo proposti attività come la strutturazione di servizi di consulenza per la gestione della sostenibilità e la concretizzazione di un accordo quadro di partnership per implementare attività di ricerca e sviluppo su tecnologie digitali e sostenibili.
- La partnership con l'**Università degli Studi di Napoli Federico II** ci ha consentito di realizzare diverse attività, tra cui:
 1. l'organizzazione di **Workshop educativi** TECNO "MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI E SISTEMI DI CERTIFICAZIONE" rivolti agli studenti dei programmi di laurea magistrale in Economia Aziendale e Innovazione e Gestione Internazionale;
 2. la collaborazione attiva con **Methrica**, Spin-off Accademica avviata da un gruppo di professori e ricercatori dell'Università di Napoli Federico II insieme al nostro Gruppo;
 3. l'attivazione del **Programma della Fondazione Apple**, il primo programma di formazione al mondo svolto in un museo (Museo di Capodimonte a Napoli) in cui sono stati coinvolti giovani talenti e istruttori dell'Accademia degli Sviluppatori Apple della Federico II;

4. l'offerta di stage agli studenti del Master in "Gestione della Sostenibilità", in collaborazione con **Bologna Business School**.

- Come Tecno facciamo parte del Program Advisory Committee (PAC) del percorso **Global MBA su Green Energy & Sustainability Business e del Business Network della Bologna Business School**, oltre che dell'**Osservatorio dello Sport dell'Università di Bologna**.
- Attraverso **UNESCO Chair** abbiamo sostenuto un programma di intervento nutrizionale per promuovere uno stile di vita sano sul luogo di lavoro, con l'obiettivo di migliorare lo stato di salute delle popolazioni e facilitare lo scambio di conoscenze su fattori culturali, nutrizionali e ambientali.

Tecno ESG SB è affiancata da diversi spin-off universitari volti a rafforzare l'offerta di servizi. In particolare:

- **SpinLife:** focalizzata sulla consulenza aziendale, si rivolge a organizzazioni pubbliche e private per fornire piani di consulenza su misura per la gestione strategica della sostenibilità ambientale;
- **TREE:** azienda di servizi legata allo sviluppo sostenibile, opera nel settore dell'energia e della certificazione ambientale e della consulenza mirata alla riduzione delle emissioni inquinanti causanti l'effetto serra;
- **INDACO2** – fondata come spin-off dell'**Università di Siena**, è specializzata nella valutazione ambientale e negli indicatori di sostenibilità.

STUDI LEGALI E DI CONSULENZA

- Abbiamo sviluppato soluzioni ESG integrate e personalizzate per i clienti, in collaborazione con **Grimaldi Alliance** partner specializzato nella consulenza in ambito legale.
- Grazie alla collaborazione con **Valdani Vicari & Associati** abbiamo implementato un servizio di assistenza sul requisito DNSH e lavorato alla verifica di finanziabilità di progetti finanziari, promuovendo la sostenibilità anche nel settore finanziario.

Premi e *riconoscimenti*

Negli ultimi anni abbiamo ottenuto diversi riconoscimenti, un vanto per la nostra realtà aziendale impegnata nella creazione di percorsi innovativi, volti all'integrazione della responsabilità ambientale e sociale nel business dei nostri clienti.

Per la **sesta volta** siamo stati **premiati come Best Managed Company** (BMC), promosso da Deloitte Private, con la partecipazione di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore), ELITE-Gruppo Euronext e Piccola Industria Confindustria.



Abbiamo ricevuto il **premio Motore Italia** per la categoria ESG, in occasione del Motore Italia Awards 2024 Campania; un riconoscimento per l'impegno nella diffusione dei valori di sostenibilità mediante il Polo della Sostenibilità, fornendo la nostra consulenza strategica, guardando soprattutto alle esigenze delle PMI.

Tecno Group si è classificata all'ottavo posto nella classifica di **Choose My Company: tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia**. Questo riconoscimento è il risultato del nostro impegno costante per la creazione di un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e orientato al benessere delle nostre persone.



Abbiamo ricevuto il **Premio Parthenope 2024**. L'evento, organizzato da NapoliMade, in collaborazione con L'Università degli studi di Napoli Federico II e il Comune di Napoli ha premiato le eccellenze napoletane che si sono distinte nei mercati internazionali.

Il nostro **Assessment ESG, riconosciuto dal Global Reporting Initiatives (GRI)**, è tra i primi strumenti in Italia per la valutazione delle performance di sostenibilità aziendale in ambito ambientale, sociale e di governance. Il tool è stato progettato seguendo gli standard internazionali emessi dal GRI, per aiutare le organizzazioni a capire in quale area strategica intervenire e in che modo farlo.



In qualità di **EcoVadis Approved Training Partner**, Tecno ESG supporta i clienti nel miglioramento continuo del loro rating di sostenibilità, fornendo formazione e assistenza nell'implementazione delle azioni suggerite. A febbraio 2024 Tecno ESG ha ottenuto nuovamente la **medaglia di bronzo EcoVadis**, il programma che premia le aziende con un sistema di gestione solido ed improntato alla sostenibilità.





Le nostre persone:
*l'essenza
che ci definisce*

Ci prendiamo cura delle persone, da loro nascono progetti straordinari

GRI 2-7 | GRI 2-30 | GRI 405-1 | GRI 406-1

In Tecno Group, sono le persone a fare la differenza. Ogni idea, ogni risultato, ogni innovazione nasce dall'energia, dalla dedizione e dal talento di chi, ogni giorno, sceglie di far parte di questo percorso. È grazie a loro che costruiamo il nostro successo e guardiamo con determinazione al futuro.

Per questo, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro che non sia solo un luogo di crescita professionale, ma anche uno spazio di benessere, ascolto e condivisione. Vogliamo che ciascuno possa sentirsi riconosciuto, motivato e libero di esprimere il proprio potenziale, con la certezza di appartenere a una squadra che valorizza le competenze individuali e la forza del gruppo.

Crediamo nel valore delle relazioni umane come motore di collaborazione e crescita.

Il dialogo aperto, il confronto e il senso di appartenenza rafforzano il nostro modo di lavorare, favorendo connessioni autentiche che alimentano nuove idee e costruiscono un clima di fiducia e sinergia.

Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Promuoviamo un **ambiente basato sul rispetto, sulla parità, sull'inclusione e sulla crescita, investendo nella formazione** e offrendo percorsi di sviluppo mirati, fondati sul merito e sull'apprendimento continuo. Solo un contesto di fiducia e collaborazione può generare innovazione e costruire un futuro solido per l'azienda e per chi ne fa parte.

Il **2024** è stato un **anno di evoluzione**, non solo per la crescita aziendale, ma anche per il modo in cui abbiamo rafforzato e organizzato al meglio le nostre risorse interne. **Ogni passo avanti è il frutto di un impegno condiviso**, dove il contributo di ciascuno si traduce in un ambiente di lavoro stimolante, aperto all'innovazione e alla partecipazione attiva.

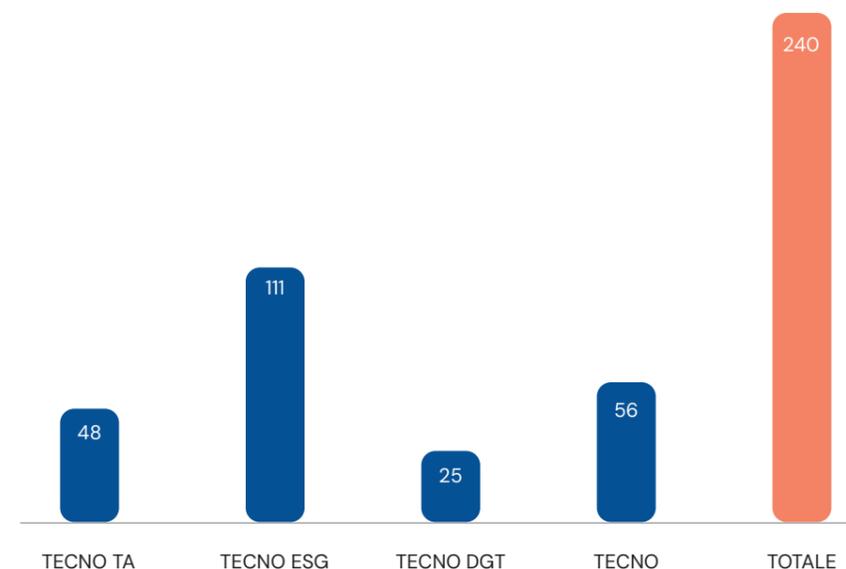
Un gruppo che cresce, una squadra che si rafforza

La condivisione di know-how, competenze ed esperienza tra le nostre persone è uno degli elementi distintivi di Tecno Group.

Al 31 dicembre 2024, il Gruppo conta **257 persone**, registrando un incremento del **66%**²⁰ rispetto alle **155 risorse del 2023**. Di queste, **240 sono lavoratori dipendenti**, con un aumento del **69%** rispetto ai **142 dell'anno precedente**. I **lavoratori non dipendenti sono 17**, in crescita del **31%** rispetto ai **13 del 2023**.

²⁰ Durante il 2024 l'aumento del personale riportato è dovuto soprattutto alle acquisizioni societarie avvenute nel 2024, oltre che alle assunzioni dirette.

DIPENDENTI PER SOCIETÀ



Il **72%** dei dipendenti è assunto con il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del Terziario Confcommercio**, il **16%** con il **CCNL Studi Professionali**, il **4%** con il **CCNL Dirigenti Terziario**, mentre il restante **7%** comprende **collaboratori coordinati e continuativi e stagisti**. Pur figurando come collaboratori esterni, questi ultimi sono considerati parte integrante del Gruppo e attori chiave nel percorso di crescita.

A livello internazionale, il team include una risorsa di **Energika Spagna**, regolata dal **Convenio Colectivo De Oficinas Y Despachos De La Comunidad De Madrid** e due risorse di **Tecno International LTD localizzate a Londra**.

Sul totale dei dipendenti, il **93%** ha un **contratto a tempo indeterminato**, mentre il **7%** è assunto con **contratto a tempo determinato**. Questo dato rappresenta un miglioramento rispetto al 2023, grazie sia alle nuove assunzioni che alla conversione di numerosi contratti di collaborazione in contratti stabili, a favore di una maggiore continuità e sicurezza occupazionale.

Nel 2024, per rispondere alle esigenze di flessibilità, il numero di **contratti part-time** è salito a **22**, di cui **19 donne e 3 uomini**, rappresentando complessivamente il **9% del totale dei dipendenti**.

Parità e inclusione: un impegno concreto e riconosciuto

Siamo pienamente allineati agli obiettivi dell'Agenda 2030, riconoscendo la diversità come una risorsa fondamentale per la crescita e l'innovazione. In risposta all'appello "Leave No One Behind", uno dei dieci principi guida dell'UN Global Compact rivolto a governi e imprese, ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Garantire pari opportunità e valorizzare il talento senza distinzioni è un impegno concreto per Tecno Group. Nel **2024** abbiamo registrato un **aumento del numero delle lavoratrici donne dipendenti**, arrivando a coprire una quota parte del 46% della nostra forza lavoro. Questo traguardo è il risultato di politiche di assunzione orientate a creare un ambiente meritocratico e inclusivo, dove competenze e crescita professionale siano accessibili a tutti.

A conferma di questo percorso, nel 2023 abbiamo ottenuto la **Certificazione per la parità di genere ai sensi della UNI/PdR 125:2022**²¹ mantenuta anche nel 2024. Un risultato che attesta il nostro impegno nel garantire un trattamento equo all'interno dell'azienda e nel promuovere una cultura basata su rispetto, valorizzazione delle diversità e pari opportunità.

La nostra politica di Gruppo si fonda su principi di inclusione, diversità e parità di genere, promuovendo il benessere delle persone attraverso il work-life balance e la tutela del valore di ciascun individuo, senza alcuna discriminazione²².

Inoltre, tra le nuove acquisizioni, la società Ergo è in possesso sia della certificazione per la parità di genere ai sensi dell'UNI/PdR 125:2022, sia della certificazione ISO 45001 la quale specifica i requisiti per un **sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro**.

Nel 2023, il nostro organico includeva quattro figure appartenenti alle categorie protette, di cui il 75% donne con contratto a tempo indeterminato. Durante il 2024 sono aumentati a cinque, di cui il 60% donne e tutti con contratto a tempo indeterminato, a dimostrazione del nostro impegno concreto nel garantire pari opportunità.

Crediamo fermamente che la formazione continua e lo scambio intergenerazionale siano leve strategiche per la crescita aziendale. La contaminazione di idee tra diverse generazioni rafforza lo sviluppo delle conoscenze e favorisce un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo, capace di abbattere le barriere della generational diversity e di generare valore condiviso per l'intera organizzazione.

²¹ Il perimetro comprende Tecno DGT S.r.l., Tecno TA S.r.l., Tecno ESG S.r.l. SB, Tecno S.r.l.

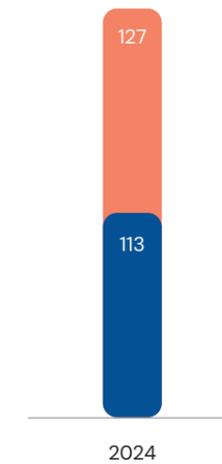
²² Durante il triennio di riferimento non abbiamo registrato casi di discriminazione tra i dipendenti basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale così come definiti dall'ILO.

TIPOLOGIA DI CONTRATTI



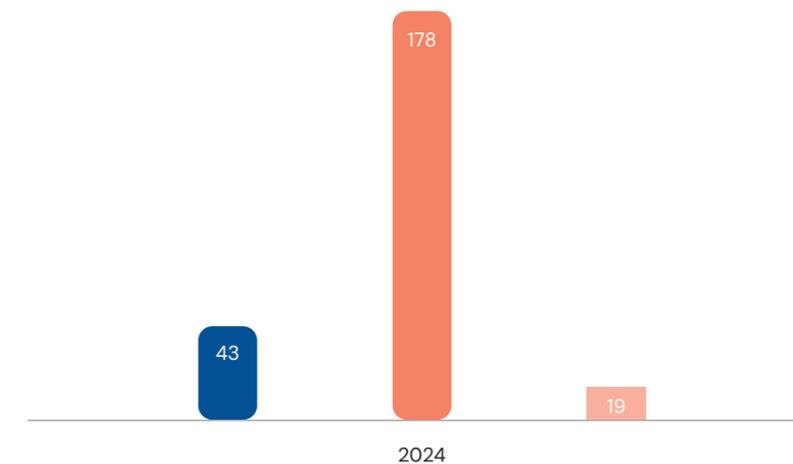
● Tempo determinato
● Tempo indeterminato

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI



● Donne
● Uomini

ETÀ DEI DIPENDENTI



● Under 30
● Tra 30 e 50
● Più di 50

Iniziative per il benessere e la crescita delle nostre persone

Alla base della capacità di offrire soluzioni innovative, customizzate e orientate allo sviluppo sostenibile vi sono le nostre persone, i nostri talenti, che cerchiamo di preservare favorendo un clima accessibile, inclusivo e partecipativo.

Le iniziative intraprese e l'adozione di politiche di welfare aziendale rappresentano una delle migliori strategie per riuscire ad aumentare la motivazione dei lavoratori e rafforzare l'engagement.

L'attenzione che riponiamo al benessere personale e al corretto bilanciamento tra la vita lavorativa e la vita privata ci ha condotto a **rinnovare lo smart working**: un elemento importante **per la nostra crescita e quella delle nostre persone**.

Crediamo in un **ambiente di lavoro** in cui ogni voce venga ascoltata e considerata per migliorare il **benessere** generale e allineare le nostre **strategie aziendali** con le reali aspettative dei dipendenti. Il nostro **obiettivo** è individuare **punti di forza e aree di miglioramento**, promuovendo un contesto che sostenga la **crescita professionale** individuale e il raggiungimento degli **obiettivi comuni**.

Nel 2023 abbiamo stipulato una convenzione con **Azimut** per l'adesione al **Fondo pensionistico integrativo**, tramite cui **abbiamo sottoscritto il nostro impegno a versare** un importo aggiuntivo per i dipendenti aderenti, registrando un buon tasso di adesione. Al fine di strutturare il nostro impegno nel migliorare il benessere lavorativo, nel 2024 abbiamo implementato un **Piano di Welfare** per tutta la platea aziendale.

A seguito del processo di integrazione con le altre società nel Gruppo, è stato avviato un lavoro di allineamento inerente alle modalità di gestione delle persone, dei benefit e delle attività di conciliazione tra vita privata e lavorativa. L'obiettivo è poter offrire a tutte le persone le stesse possibilità in modo da raggiungere l'equità e la parità di trattamento.

Coltiviamo il talento, alimentiamo il successo

Dietro ogni crescita ci sono persone che credono in un progetto, che mettono competenza, passione e impegno in ciò che fanno. In Tecno Group, investire nei talenti significa creare le condizioni affinché ognuno possa sviluppare il proprio potenziale e contribuire in modo concreto alla costruzione di soluzioni innovative.

Durante il **2024** abbiamo registrato **l'inserimento di 92 persone** in organico,

equamente distribuite tra genere femminile e maschile. Guardando ai nuovi ingressi complessivi, il **2024** si è concluso con **l'aumento di 61 persone dipendenti**, con una percentuale del 38% di persone di genere femminile e 62% di genere maschile²³.

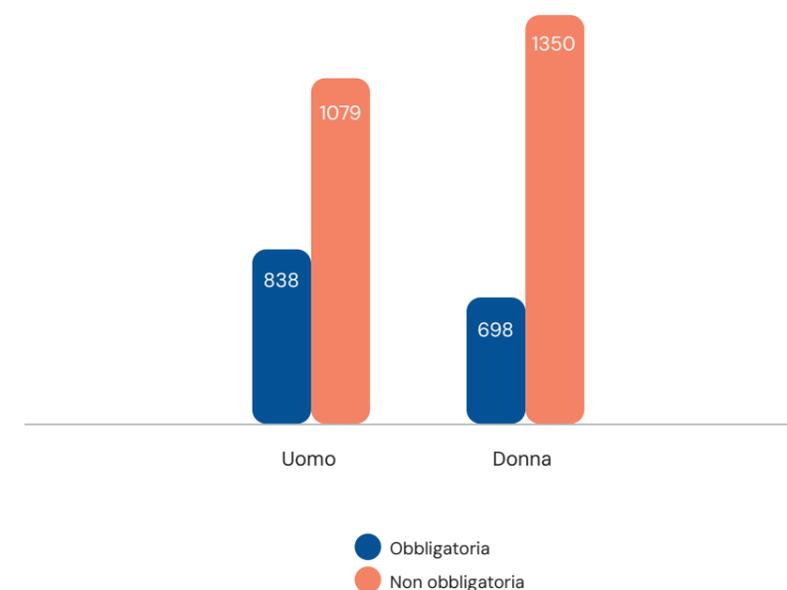
L'attenzione alla valorizzazione delle competenze si traduce anche in iniziative mirate come "Talents", il programma avviato nel 2017 per favorire l'occupazione, in particolare quella giovanile. Nei due anni successivi al lancio, abbiamo selezionato oltre 120 professionisti, adottando un processo di recruitment basato su criteri oggettivi di merito, competenza e affinità con i nostri valori. Oggi, continuiamo a investire nella crescita delle persone, offrendo opportunità concrete e strumenti che permettono di sviluppare nuove competenze in un ambiente che premia il talento e favorisce lo sviluppo professionale.

Formazione e sviluppo: un percorso di crescita continua

La formazione rappresenta per noi un elemento strategico di valore, sia per il potenziamento delle competenze interne, sia per la crescita del nostro business. Per questo motivo, sviluppiamo piani di formazione personalizzati, costruiti sulle attitudini e sulle aspirazioni di ciascun collaboratore, contribuendo così a un know-how aziendale sempre più avanzato e competitivo.

Nel corso del 2024 sono state erogate **complessivamente 3.965 ore di formazione**, suddivise in 2.429 ore di formazione non obbligatoria e 1.536 ore di formazione obbligatoria, **con l'obiettivo di rafforzare e valorizzare le competenze** tecniche e personali dei nostri dipendenti. Attraverso percorsi mirati, abbiamo puntato a una crescita del nostro team, affinando abilità tecniche specifiche e potenziando le soft skills, fondamentali per il lavoro collaborativo e la leadership.

FORMAZIONE 2024



²³ Affinché i dati inerenti al turnover rispecchino la situazione reale, per il 2024 riportiamo solo il numero assoluto di nuove assunzioni. I dati del personale al 31 dicembre 2023 di tutte le società rientranti attualmente nel perimetro del Gruppo, infatti, risultano parziali.

Riportiamo di seguito lo spaccato rispetto alle ore di formazione erogate al 31 dicembre 2024:

La **formazione non obbligatoria**²⁴, pari a 2.429 ore, risulta suddivisa in differenti **corsi mirati ad accrescere le competenze e le conoscenze delle persone**. Sono state trattate tematiche inerenti a nozioni sull'economia circolare, bonifiche dei siti inquinanti, sulla ISO 14001 (sistema di gestione ambientale), sulla ISO 9001 (sistema di gestione della qualità), sulla ISO 19011 (linee guida per gli audit dei sistemi di gestione), sul RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti), sul SGI HSEQ e corsi su GDPR e GDPR PCO, sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Inoltre, sono stati erogati **corsi di competenze base e trasversali**, di pianificazione attività commerciale e approccio OKR, sistemi di competenza, gestione del talento e performance digital tools, sugli strumenti digitali per l'upgrade dei processi di gestione energetica, UX/UI, empowerment ed empowerment coaching, corsi di inglese e corsi sulla Direttiva CSR, GRI, CBAM.

Dalle informazioni riportate si denota che lo sforzo profuso è incentrato su due fronti: da un lato rafforzare e ampliare le competenze delle persone, dall'altro per consentire alle persone di attuare una gestione ottimale delle risorse. Lo scopo finale è quello di creare valore per le persone e per il Gruppo al fine di proporre un'offerta commerciale competitiva, sempre aggiornata e attenta alle persone.

Il **potenziamento delle soft skills** è un pilastro della nostra strategia formativa, con iniziative avviate nel 2023 e proseguite nel 2024. Abbiamo rafforzato le competenze linguistiche essenziali per la comunicazione in contesti internazionali, attraverso un corso di inglese professionale con un approccio pratico e interattivo. Parallelamente, il programma di Empowerment ha offerto un percorso di coaching mirato alla consapevolezza individuale e alla leadership, con un focus su team working, comunicazione efficace e self-empowerment.

Un altro elemento chiave della nostra strategia formativa è stata la **formazione interaziendale**, che ha favorito la condivisione di esperienze e best practice tra le diverse Business Unit. Queste sessioni hanno affrontato temi di rilevanza sociale come sessismo, abilismo e razzismo, promuovendo una maggiore consapevolezza e sensibilità all'interno dell'azienda.

Allo stesso tempo, **continuiamo a investire nella crescita accademica e professionale**, rafforzando le collaborazioni con istituzioni educative di eccellenza. Negli ultimi anni, abbiamo finanziato due borse di studio presso la IPE Business School di Napoli, contribuendo alla formazione di giovani talenti che, al termine del loro percorso, sono entrati a far parte della nostra realtà aziendale. Offrire opportunità concrete ai giovani significa investire nel futuro e alimentare una cultura aziendale basata sull'innovazione e sulle competenze.

²⁴ Tecno S.r.l., Tecno T.A. S.r.l., Tecno DGT S.r.l., Tecno ESG S.r.l. SB, Ergo S.r.l., Energika S.r.l. e Aere S.r.l.

OBIETTIVI

Formalizzazione di un piano di crescita e di welfare

L'investimento realizzato nel welfare aziendale nel corso del 2024, si inserisce in un quadro più ampio di iniziative a favore delle nostre persone. Abbiamo a cuore la creazione di un ambiente di lavoro in cui le persone possano sentirsi valorizzate e supportate, non solo nel loro percorso professionale, ma anche nel miglioramento della loro qualità di vita. Durante il 2025 completeremo l'offerta di buoni pasto che, al primo trimestre dell'anno, è in fase di implementazione.

Estensione campo di applicazione del Sistema di Gestione per la parità di genere

Per il 2025 ci poniamo come ulteriore obiettivo l'estensione del perimetro della certificazione UNI/PdR 125:2022 a tutte le società del Gruppo, al fine di armonizzare politiche, procedure e modalità di gestione delle persone. Tali modalità vengono condivise con tutte le persone, ma risulta doveroso estendere l'ufficialità della certificazione a tutte le restanti società.

Sicurezza e salute: l'attenzione costante del Gruppo

GRI 403-1 | 403-5 | 403-9 | 403-10

Per noi, **la sicurezza e la salute sul lavoro** non sono solo un obbligo normativo, ma un principio irrinunciabile che guida il nostro operato quotidiano e **contribuisce alla qualità della vita lavorativa**. Per questo, promuoviamo un impegno costante, rivolto sia ai dipendenti che ai collaboratori esterni, affinché il rispetto delle disposizioni legislative si traduca in una cultura diffusa della sicurezza, consapevole e partecipata. Nel corso del 2024 abbiamo dedicato **1.536 ore di formazione obbligatoria**²⁵ alla salute e sicurezza sul lavoro, offrendo aggiornamenti sulle normative di sicurezza generale e specifica e percorsi di prevenzione incendi.

Abbiamo, inoltre, rafforzato il ruolo dei responsabili della sicurezza e dei rappresentanti dei lavoratori, fornendo loro le competenze necessarie per garantire conformità e tutela in azienda.

Oltre alla sicurezza sul lavoro, abbiamo erogato corsi di formazione tecnica sulle procedure elettriche e pratiche di lavoro sicure, dedicati agli operatori.

Attraverso un percorso formativo continuo, che integra obblighi normativi e aggiornamento professionale, rafforziamo la consapevolezza interna e promuoviamo una cultura della sicurezza solida e condivisa, contribuendo a un ambiente di lavoro sempre più protetto e responsabile e al rispetto delle normative in materia di prevenzione e protezione sui luoghi di lavoro²⁶.

²⁵ Tecno S.r.l., Tecno T.A. S.r.l., Tecno DGT S.r.l., Tecno ESG S.r.l. SB, Ergo S.r.l. ed Energika S.r.l. Mancano i dati di Aere S.r.l. inerenti alla formazione obbligatoria.

²⁶ A conferma dell'impegno e dell'attenzione costante alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel corso del 2024 non si sono registrati infortuni sul lavoro e non sono state denunciate malattie professionali.

**Il nostro impegno
per l'ambiente
*attraverso azioni
concrete***

Un approccio responsabile che guida ogni nostra scelta

La **responsabilità ambientale** orienta il nostro approccio operativo e decisionale. Nel tempo, abbiamo introdotto soluzioni che uniscono innovazione, efficienza e attenzione ambientale, contribuendo a un'evoluzione del nostro modello aziendale coerente con le esigenze di clienti e comunità.

Nel tempo, abbiamo perfezionato il nostro approccio, scegliendo **tecnologie avanzate per l'ottimizzazione delle risorse, modalità di spostamento più efficienti e soluzioni ispirate ai principi dell'economia circolare**. Questa evoluzione ha rafforzato il nostro impegno, integrando la sostenibilità in modo sempre più strutturato nelle nostre attività. Etica sociale e ambientale guidano il nostro operato, con un'attenzione costante al territorio, alla comunità e alla società nel suo complesso.

Il nostro modello di gestione si basa sui principi dello **sviluppo sostenibile e sull'adesione ai valori del Global Compact**, con particolare riferimento al **principio 8**, che invita le imprese a sostenere un approccio preventivo alle sfide ambientali. Ci impegniamo a operare nel pieno rispetto delle normative ambientali nazionali e internazionali, garantendo **conformità, trasparenza e un'azione concreta a tutela dell'ambiente e della salute pubblica**.

Il nostro contributo alla sostenibilità ambientale si riflette nei servizi che offriamo ai clienti. Attraverso strumenti di carbon footprint, energy management e strategie per l'ottimizzazione delle risorse, li accompagniamo nell'integrazione della sostenibilità nei loro processi, trasformandola in un'opportunità di crescita e innovazione.

L'impegno nella gestione efficiente delle risorse si concretizza ulteriormente attraverso il **Sistema di Gestione dell'Energia** conforme allo standard UNI EN ISO 50001:2018, il **Sistema di Gestione Integrato per l'Ambiente, Salute e Sicurezza**²⁷, conforme agli standard UNI EN ISO 45001:2018 e **Regolamento EMAS CE 1221/2009**. Questi sistemi rappresentano un **mezzo efficace per garantire il miglioramento continuo delle performance energetiche e ambientali**, ottimizzando consumi e risorse, riducendo gli sprechi e gestendo in modo efficace sia gli aspetti ambientali sia i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori.

Allo stesso tempo, **adottiamo soluzioni orientate ai principi dell'economia circolare**, ripensando il modo in cui utilizziamo le risorse per favorire il riutilizzo e la rigenerazione dei materiali. Dove possibile, impieghiamo device ricondizionati internamente, prolungando il ciclo di vita degli strumenti di lavoro e riducendo la produzione di rifiuti elettronici. Grazie alle nostre competenze interne, adottiamo pratiche di manutenzione e riuso, massimizzando il valore dei prodotti e contribuendo a un modello più efficiente e responsabile.

²⁷ Il perimetro della certificazione include la sola società Ergo S.r.l.

Consumi ed emissioni: verso una gestione sempre più efficiente

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-4

In Tecno Group, adottiamo un **approccio strutturato per integrare la sostenibilità nei nostri processi e nei servizi che offriamo**. Non ci limitiamo a rispettare le normative, ma lavoriamo per trasformare la gestione responsabile delle risorse in un valore aggiunto per le imprese, fornendo strumenti concreti per migliorare l'efficienza e la competitività.

Il nostro impegno si inserisce in un contesto globale in continua evoluzione, dove la gestione responsabile delle risorse assume un ruolo sempre più rilevante per le aziende. L'adozione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e il quadro delineato dall'Agenda 2030 hanno rafforzato l'attenzione verso pratiche aziendali consapevoli, influenzando anche le politiche istituzionali. Questo ha portato all'introduzione di normative e regolamenti più stringenti, spingendo le imprese a operare in modo più strutturato ed efficiente, con un focus particolare sugli aspetti ambientali ed energetici.

In questo scenario, **la capacità di gestire in modo efficiente le risorse energetiche non è solo una necessità operativa, ma una leva strategica per la crescita e l'innovazione**. Per questo, abbiamo sviluppato strumenti e servizi mirati a supportare le aziende nell'ottimizzazione dei consumi, riducendo gli sprechi e contribuendo a migliorare la sostenibilità dei processi produttivi.

Il **Sistema di Gestione dell'Energia** rappresenta un pilastro del nostro impegno presidiato attraverso le elevate competenze nelle funzioni operative e gestionali. Nel corso del 2024 è stata effettuata la prima sorveglianza per il mantenimento di certificazione ISO 50001²⁸, giunto al suo secondo ciclo in quanto ottenuta nel 2020, in cui sono stati verificati i diversi processi aziendali, confermando una gestione efficace degli aspetti energetici, basata sulla piena consapevolezza dei sistemi in uso e su una politica orientata al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche e al monitoraggio costante delle conformità. Diffondiamo il nostro impegno sul tema attraverso una pianificazione formativa chiara e la gestione ottimale dei processi.

Nel 2024, Tecno Group ha monitorato e analizzato con precisione i propri consumi energetici, con l'obiettivo di garantire una gestione sempre più efficiente delle risorse:

- **Consumi di energia elettrica** per illuminazione, climatizzazione e utilizzo di attrezzature elettriche ed elettroniche: 137 MWh;
- **Consumo di gas naturale** per il riscaldamento degli uffici (nelle sedi di Castelli Calepio - BG, Pisa, Arezzo): 46 MWh;

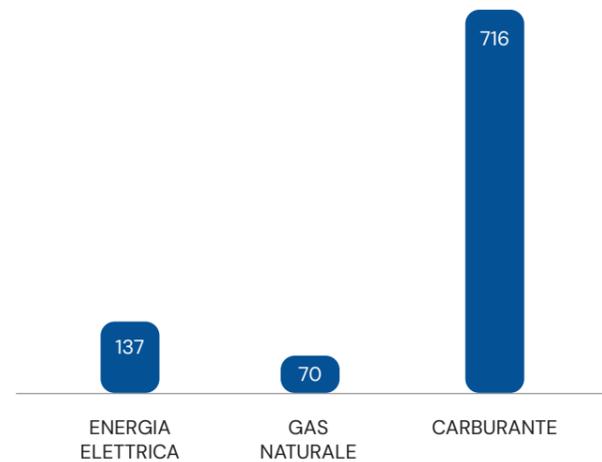
²⁸ Il perimetro della certificazione include la sola società Tecno DGT S.r.l. e alla sola sede di Napoli.

- **Consumi di gasolio** per le autovetture aziendali: 643 MWh;
- **Consumi di benzina** per le autovetture aziendali: 73 MWh.

Attraverso un monitoraggio costante, continuiamo a ottimizzare l'efficienza energetica, valutando soluzioni per migliorare la gestione dei consumi e ridurre il fabbisogno energetico complessivo.

Guardando ai consumi energetici del Gruppo, i principali vettori utilizzati riguardano:

CONSUMI DI ENERGIA DEL GRUPPO (MWH)



- **energia elettrica**, utilizzata all'interno nei nostri uffici per i seguenti usi significativi: illuminazione dei locali, climatizzazione dei locali, apparati ICT, produzione ACS, servizi comuni ai dipendenti, server;
- **carburante**, utilizzato per l'alimentazione delle autovetture impiegate per gli spostamenti dei dipendenti e dei collaboratori.

Il **principale vettore energetico impiegato è il gasolio** che, nel 2024, ammonta al 90% del peso totale dei consumi di carburante. Per quanto concerne l'andamento nel periodo di riferimento, nel corso del 2024 i consumi energetici sono relativi prevalentemente alla flotta aziendale funzionale alle attività operative e commerciali che hanno supportato l'intera crescita aziendale²⁹.

In coerenza con i vettori energetici impiegati, abbiamo calcolato le relative **emissioni di GHG** prodotte dal Gruppo. In particolare, nel 2024 il principale contributo deriva dalle emissioni dirette, derivanti dal consumo di carburante (gasolio e benzina) legato all'utilizzo della flotta aziendale (Scope 1), per un valore pari a 176 t CO₂ eq. A seguire, si registra un contributo pari a 35,5 t CO₂ eq, attribuibile alle emissioni indirette da elettricità importata (Scope 2).

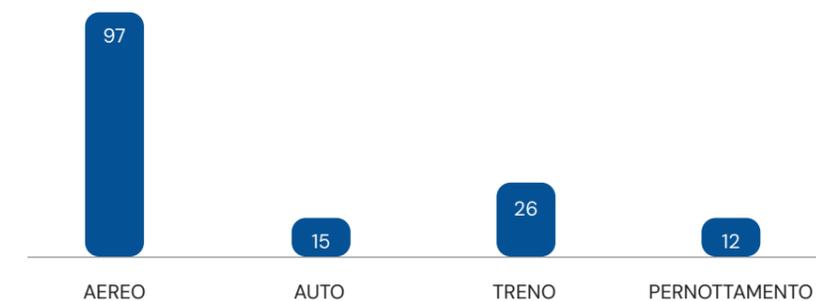
²⁹ Fonti dei fattori di conversione:

- Energia elettrica: ISPRA - Stima dei fattori di emissione di gas serra dal settore elettrico per la produzione lorda di energia elettrica al netto dai pompaggi. 2023p
- Gasolio: DEFRA 2023 (v 1.1)
- Benzina: DEFRA 2023 (v 1.1)

Con l'obiettivo di fornire una valutazione più completa dell'impatto ambientale dell'attività svolta dal Gruppo, abbiamo ricostruito gli **spostamenti** compiuti dai nostri dipendenti e collaboratori sul territorio nazionale e internazionale, includendo eventuali **pernottamenti**. L'attività consulenziale e commerciale svolta da Tecno Group richiede, infatti, frequenti spostamenti di dipendenti e collaboratori al fine di svolgere attività operative e commerciali presso i clienti. Abbiamo proceduto al calcolo dei km percorsi tramite vetture aziendali e veicoli a noleggio, viaggi in treno e in aereo, ricorrendo a stime, laddove necessario. In aggiunta, abbiamo quantificato le emissioni associate al numero di notti trascorse dai dipendenti e dai collaboratori in strutture ricettive durante le trasferte lavorative.

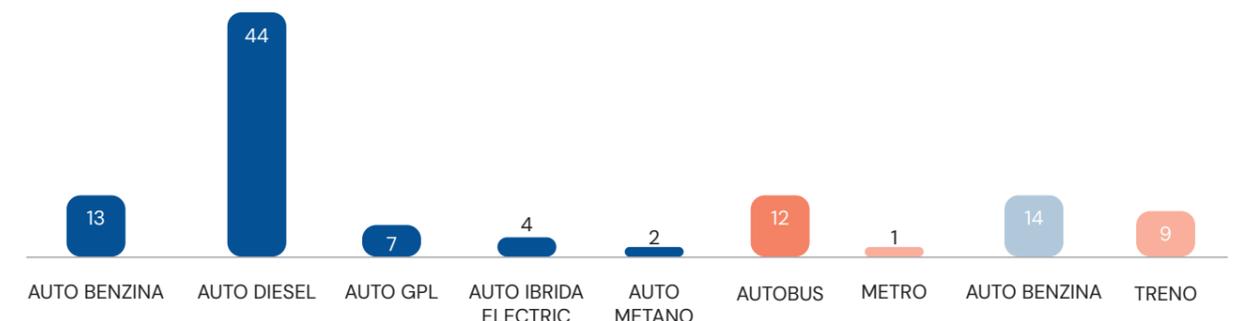
Per la gestione degli spostamenti seguiamo una politica interna che privilegia l'utilizzo del treno per viaggi inferiori alle 3 ore. Tuttavia, la maggior parte degli spostamenti prevede tratte più lunghe, rendendo necessario l'uso dell'aereo. Nel 2024, infatti, il 55% dei percorsi è stato effettuato in aereo e il 45% in treno, per un totale di 667.002 km, con un'emissione indiretta di 149 t CO₂ eq. Inoltre, abbiamo registrato 637 pernottamenti, con emissioni pari a 12 t CO₂ eq.

VIAGGI DI BUSINESS: SPOSTAMENTI E PERNOTTAMENTI (t CO₂ eq)

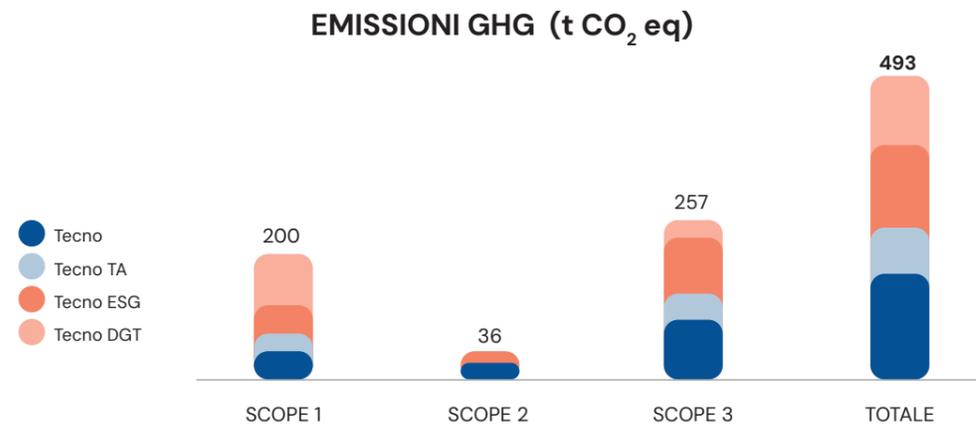


Nell'ambito dell'analisi delle emissioni, abbiamo incluso gli spostamenti casa-lavoro del personale. Le emissioni sono considerate indirette poiché i veicoli utilizzati dai dipendenti e dai collaboratori non sono controllati e non sono di proprietà di Tecno Group. Complessivamente, le emissioni derivanti dal pendolarismo ammontano a 108 t CO₂ eq. Il 67% delle emissioni è attribuibile allo spostamento mediante auto, il 13% deriva dall'uso di motocicli e l'11% dall'uso di autobus.

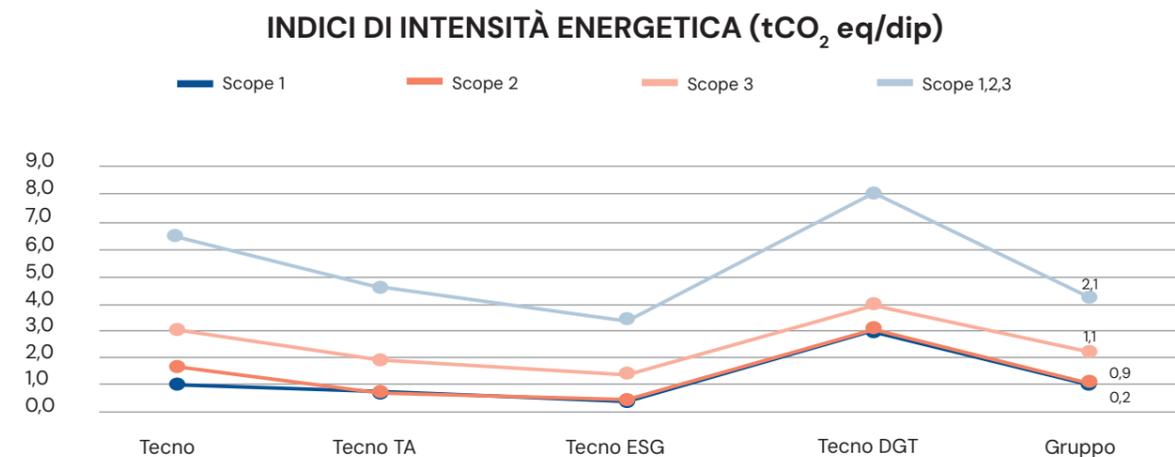
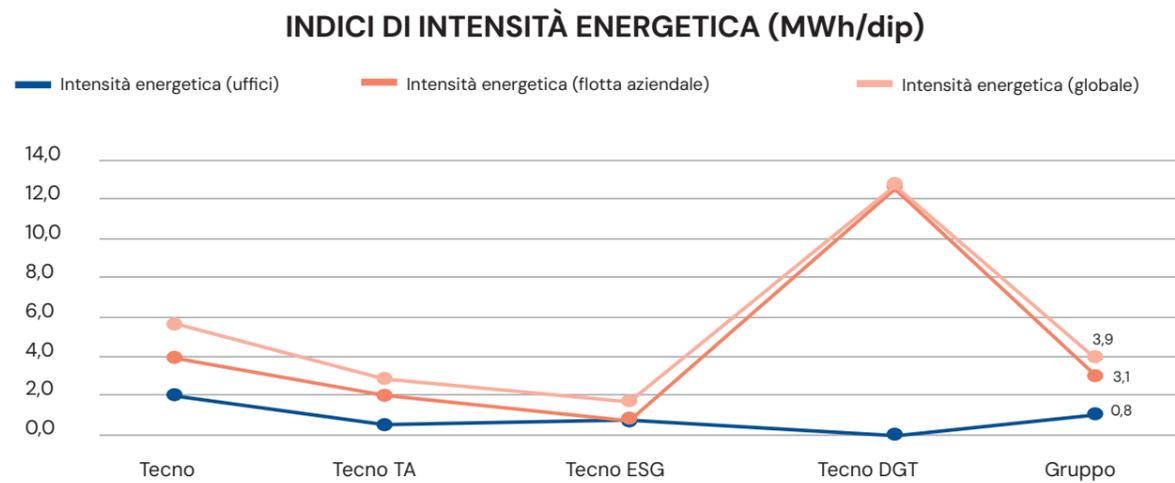
PENDOLARISMO: SPOSTAMENTI CASA-LAVORO (t CO₂ eq)



Con riferimento alle singole società di Tecno Group, si riportano graficamente le emissioni prodotte da ognuna, valutate complessivamente per Scope1, Scope 2 e Scope 3.



Di seguito riportiamo gli **indici di intensità energetica e delle emissioni**, calcolati in relazione al numero di dipendenti e collaboratori; questi forniscono rispettivamente la misura del fabbisogno energetico medio annuo e delle emissioni annue prodotte, rapportati all'organico delle società del gruppo e di Tecno Group.



Per garantire maggiore trasparenza sugli indici riportati, si precisa quanto segue.

La sede di Napoli ospita i dipendenti delle società Tecno ESG, Tecno TA, Tecno DGT e Tecno. Pertanto, l'indice di intensità energetica relativo agli uffici, che computa i consumi di energia elettrica imputati alla sola Tecno, è influenzato dalla condivisione della sede tra più società.

Per quanto riguarda l'indice di intensità energetica della flotta aziendale, le autovetture sono utilizzate in modo promiscuo tra Tecno, Tecno ESG, Tecno TA e Tecno DGT. Tuttavia, i consumi sono stati assegnati in base alle società intestatarie delle carte carburante, da cui sono stati estrapolati i dati di consumo³⁰.

Gli indici di intensità delle emissioni sono influenzati analogamente per quanto detto per gli indici di intensità energetica.

OBIETTIVI

Approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili

Per rafforzare il nostro impegno nella gestione responsabile delle risorse e nella riduzione delle emissioni, abbiamo definito l'obiettivo di approvvigionarci da fonti di energia rinnovabile. Questa scelta rappresenta un passo concreto verso un utilizzo più efficiente e consapevole dell'energia, in linea con le migliori pratiche per l'ottimizzazione dei consumi.

Estensione campo di applicazione del Sistema di Gestione dell'Energia

Al fine di gestire in maniera efficiente e razionale gli aspetti energetici dell'intero Gruppo, ci poniamo l'obiettivo di ampliare il raggio d'azione del nostro Sistema di Gestione dell'Energia attraverso un programma pluriennale, che prevede nel primo step l'integrazione di alcune società del Gruppo³¹.

³⁰ La varianza degli indici di intensità tra le diverse società del Gruppo è dovuta prevalentemente al passaggio contrattuale dei dipendenti infragruppo
³¹ Tecno S.r.l., Tecno TA S.r.l e Tecno ESG S.r.l.

**La nostra
responsabilità sociale:
*ciò che siamo
dà forma a ciò
che facciamo***

Territorio, comunità, nuove generazioni: azioni che generano *benefici reali*

Siamo impegnati attivamente in **iniziative che creano valore per diversi stakeholder**, favorendo la crescita e il benessere delle comunità in cui operiamo. La nostra **responsabilità sociale** si traduce in azioni concrete di supporto pratico e finanziario, mirate a rispondere alle esigenze locali e a creare benefici duraturi; di fatti, nel 2024 abbiamo destinato un budget di oltre 160mila euro per attività ad alto impatto sociale.

Da sempre, **crediamo che il valore di un'impresa vada oltre il business e si misuri anche attraverso la capacità di contribuire allo sviluppo economico e sociale**. Questo impegno si riflette nel nostro **ingresso in Elite** – avvenuto nel 2017 – il programma di Borsa Italiana dedicato alle aziende più virtuose e innovative. Essere parte di Elite significa **consolidare il nostro percorso di crescita, rafforzando il network con imprese e istituzioni che condividono la nostra visione**.

Sosteniamo il talento, diamo spazio al merito, accompagniamo la crescita

L'educazione e l'innovazione rappresentano pilastri fondamentali del nostro impegno sociale. Investiamo in programmi formativi, borse di studio e progetti di crescita professionale per le nuove generazioni, con l'obiettivo di **diffondere competenze, sostenere il merito e favorire l'inclusione nel mondo del lavoro**.

Apple Foundation Program – In collaborazione con il comitato scientifico guidato dal Prof. Giorgio Ventre dell'Università Federico II di Napoli, abbiamo contribuito alla nascita di un programma formativo innovativo per la diffusione delle competenze digitali tra i giovani.

Fondazione IPE Business School – Finanziamo due borse di studio all'anno per i master della IPE Business School di Napoli, sostenendo percorsi formativi pre e post-laurea.

Bologna Business School – Abbiamo partecipato al Program Advisory Committee del Global MBA in Green Energy & Sustainability Business e al Business Network della Bologna Business School; abbiamo offerto opportunità di stage agli studenti del Master in "Gestione della Sostenibilità".

Master GECA (Gestione e Controllo dell'Ambiente) – Abbiamo supportato il master attraverso finanziamenti, laboratori formativi e opportunità lavorative per gli studenti.

Fondazione Il Talento all'Opera – In collaborazione con la Scuola Universitaria Sant'Anna di Pisa, abbiamo sostenuto il talento e il merito attraverso la Fondazione Il Talento all'Opera Onlus, supportando progetti come MeMo – Merito e Mobilità sociale.

Associazione Amato Lamberti – Abbiamo sostenuto l'associazione e il Premio Nazionale Amato Lamberti, promuovendo l'impegno sociale e culturale.

Ricomincio dai Libri – Abbiamo sostenuto la decima edizione della fiera del libro, come sponsor ufficiale, contribuendo a promuovere la cultura e la lettura.

Investiamo nella ricerca, favoriamo l'inclusione, miglioriamo il benessere

Sosteniamo progetti che favoriscono l'inclusione sociale, il benessere collettivo e la rigenerazione urbana, contribuendo alla **valorizzazione del patrimonio locale e al miglioramento delle condizioni di vita delle persone**.

A.V.E.P. ETS – Abbiamo supportato l'Associazione Volontari Ematologia Pascale, contribuendo al miglioramento del reparto di ematologia della Fondazione Pascale di Napoli.

Fondazione Gabriella Fabbrocini – Party per la vita – Abbiamo sostenuto la ricerca scientifica in campo medico, la prevenzione e lo sviluppo sociale.

Fondazione "I figli degli altri" – Abbiamo favorito l'inclusione e la crescita offrendo opportunità educative e sociali a bambini provenienti da contesti difficili.

Fondazione del Distretto Lions 108YA – Abbiamo sostenuto il Premio Lions Lictere Generales, che ha valorizzato e premiato l'eccellenza e l'impegno civico.

Associazione Estramoenia – Abbiamo promosso la crescita sostenibile del territorio attraverso progetti di cultura, rigenerazione urbana e infrastrutturale.

Fondazione AIRC – Sosteniamo attivamente la ricerca sul cancro, sostenendo iniziative scientifiche.

Custodiamo l'arte, valorizziamo la cultura, tramandiamo la storia

Per Tecno Group, **sostenere il patrimonio artistico** non è solo una responsabilità etica, ma anche un investimento nella cultura e nella storia del Paese. Nel tempo, abbiamo supportato numerose istituzioni culturali, un percorso che ha portato il nostro **Presidente Giovanni Lombardi**, a essere riconosciuto come **"Imprenditore Mecenate"**. Grazie a queste iniziative, Tecno ha ricevuto il **prestigioso premio Aretè Arte e Cultura**, assegnato alle imprese che si distinguono per il sostegno al patrimonio culturale.

Negli anni abbiamo contribuito attivamente alla **tutela e alla valorizzazione del patrimonio artistico italiano**, sostenendo restauri e acquisizioni di opere d'arte: **Progetto Rivelazioni – Finance for Fine Arts** – Abbiamo aderito all'iniziativa di Borsa Italiana per il recupero di capolavori storici.

Restauro di “San Domenico che istituisce il Rosario” del Tiepolo e “Circe” del Grechetto, contribuendo alla conservazione del patrimonio del Polo Museale della Liguria.

Finanziamento del restauro degli affreschi di Palazzo Ischitella, sede di Tecno Group a Napoli, risalenti al XVIII e XIX secolo.

Restauro del “Celebre ritratto di Pier Luigi Farnese in armatura” di Tiziano, nell’ambito del progetto Rivelazioni con il Museo e Real Bosco di Capodimonte. Abbiamo affiancato importanti istituzioni culturali nella promozione e nella valorizzazione del patrimonio storico:

Museo e Real Bosco di Capodimonte – Il presidente di Tecno Group, Giovanni Lombardi, ricopre il ruolo di Presidente dell’Advisory Board del Museo, consolidando il legame tra impresa e cultura.

“Napoli a Parigi: il Louvre invita il Museo di Capodimonte” è la grande mostra che il Louvre ha dedicato, per la prima volta nella sua storia, ad un altro museo. Un evento unico reso possibile grazie al contributo della Regione Campania e importanti mecenati napoletani, tra cui il Presidente del nostro Gruppo, mediante l’acquisto o il restauro di opere d’arte, il restauro di cornici o l’acquisto di cornici coeve alle opere.

Teatro San Carlo di Napoli – Negli anni abbiamo sostenuto il teatro con diverse iniziative, in particolare abbiamo contribuito all’acquisto del tappeto da danza ammortizzante “Harlequin” e supportato la ripresa della stagione lirica dopo la pandemia da Covid-19.

Fondazione FAI – Fondo Ambiente Italiano – Abbiamo contribuito alla tutela del patrimonio architettonico locale, fornendo tecnologie avanzate e partecipando al progetto “Beni del FAI, luoghi da vivere”.

Acquisizione della Coppa Flora di Vincenzo Gemito – Abbiamo riportato a Napoli un’opera di grande valore storico, esposta al Museo e Real Bosco di Capodimonte.

Mostra digitale su Battistello Caracciolo (1578-1635) – Abbiamo finanziato la digitalizzazione della mostra “Il patriarca bronzo dei Caravaggeschi” nel 2022.

Associazione Di Meo Vini ad Arte – Sosteniamo questa iniziativa che promuove l’arte, la cultura e il patrimonio storico della Campania. Ogni iniziativa che intraprendiamo riflette la nostra visione: un modello di impresa in cui innovazione, sostenibilità e sviluppo sociale si intrecciano per generare un impatto reale e duraturo.

Appendice

Nota metodologica

GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4

Il documento

Il documento è stato redatto su base volontaria e non costituisce una Dichiarazione di Sostenibilità ai sensi della Direttiva (UE) 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) recepita in Italia con Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125, poiché il Gruppo, alla data di pubblicazione, non è soggetto agli obblighi previsti dalla normativa. Tuttavia, con un approccio proattivo e in ottica di futura conformità, il Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato adottando principi e strumenti previsti dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), tra cui la doppia materialità, al fine di garantire il progressivo allineamento con le best practice europee in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Le linee guida utilizzate

Per la redazione del presente documento è stato adottato un approccio **interoperabile**, integrando i principali standard internazionali di sostenibilità:

- **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** per garantire l'allineamento con il quadro normativo europeo e la doppia materialità, che ha consentito di analizzare sia l'impatto del Gruppo sull'ambiente e la società (materialità d'impatto), sia i rischi e opportunità derivanti dai fattori ESG per il modello di business (materialità finanziaria).
- **Global Reporting Initiative (GRI)** come framework di riferimento per la rendicontazione, assicurando la coerenza e la comparabilità delle informazioni con i precedenti periodi attraverso l'interoperability index.

PERIMETRO

Il perimetro di rendicontazione oggetto di questo Bilancio include le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali a livello **consolidato**, inerenti alle attività svolte da Tecno Group (nel documento anche "Tecno" o il "Gruppo"), includendo le seguenti società: Tecno S.r.l., Tecno Transition Accounting S.r.l., Green Energy S.r.l., Tecno Innovation S.r.l., WLS Consulting S.r.l., Tecno ESG S.r.l. Società Benefit, Tecno DGT S.r.l., Acta S.r.l., V-Finance S.r.l., Aere S.r.l., Ergo S.r.l., Energika S.r.l. e Tecno International Ltd. Le informazioni sono state raccolte, aggregate e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale. In vista dei cambiamenti significativi dell'ultimo anno in termini di assetto organizzativo e di metodologie utilizzate, sono presentati i dati qualitativi e quantitativi relativi al 2024. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la rendicontazione sulla gestione degli impatti, rischi e opportunità di Tecno Group, si rimanda a successivo periodo di reportistica.

RIFERIMENTI

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato sul sito ufficiale di Tecno: www.tecno-group.eu. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo e-mail marketing@tecno-group.eu

Temi rilevanti e raccordo

Nella tabella si riporta una sintesi delle **risultanze dell'analisi di doppia materialità** di Tecno Group rispetto alle questioni di sostenibilità; i temi sono stati raccordati con la nomenclatura del precedente periodo di reporting.

TOPICAL ESRS	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA	TEMI RILEVANTI DI SOSTENIBILITÀ 2023
E1 - Cambiamenti climatici			Gestione Energetica – Adozione di buone pratiche per ridurre i consumi e l'impatto ambientale. Emissioni di Carbonio – Analisi e gestione delle emissioni, sviluppo di piani di compensazione, riduzione dell'impronta di carbonio.
E3 - Acque e risorse marine			-
E5 - Economia circolare			-
S1 - Forza lavoro propria			Benessere lavorativo e tutela dei diritti umani – Promozione del benessere fisico, psicologico e sociale dei dipendenti. Creazione di un ambiente inclusivo e rispettoso.
S2 - Lavoratori nella catena del valore			-
S3 - Comunità interessate			Creazione di valore per la comunità locale – Dialogo con stakeholder territoriali per generare valore condiviso.
S4 - Consumatori e utilizzatori finali			Qualità e sicurezza dei servizi – Standard qualitativi elevati, innovazione e soddisfazione dei clienti.
G1 - Condotta delle imprese			Etica e integrità del business – Integrazione della sostenibilità nella governance e gestione responsabile.
Compliance normativa			-

Impatti, rischi e opportunità

Nella tabella si riporta una sintesi delle peculiarità di Tecno Group rispetto ad ogni questione di sostenibilità emersa come rilevante; i temi vengono di seguito presentati corredati della descrizione degli **impatti** (caratterizzati come positivi o negativi, effettivi o futuri) e della parte della **catena del valore** in cui si generano (a monte o *upstream*, a valle o *downstream*, lungo le proprie attività aziendali o *own operations*), oltre che dei rischi e delle opportunità a loro volta emersi come rilevanti.

TIPICAL ESRs	IMPATTI - PROSPETTIVA INSIDE-OUT	TIPOLOGIA	VALUE CHAIN	RISCHI/OPPORTUNITA' - PROSPETTIVA OUTSIDE-IN	TIPOLOGIA
E1 - Cambiamenti climatici	Formazione e sensibilizzazione del personale - promozione di buone pratiche per la riduzione delle emissioni dalle attività di impresa	Negativo Potenziale	Own Operations	Vantaggio reputazionale e valutazione ESG positiva derivante dall'attuazione di buone pratiche ambientali e anche in azienda e non solo presso i clienti	Opportunità
				Employer branding positivo - un'azienda attenta alla sostenibilità ambientale attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità
	Aumento della consapevolezza ambientale nelle aziende clienti, promuovendo scelte più sostenibili.	Positivo Effettivo	Downstream		
	Implementazione di strategie di carbon neutrality - compensazione delle emissioni con progetti di acquisto di crediti di carbonio	Positivo Futuro	Downstream	Opportunità di mercato derivante dalla domanda di supporto delle aziende clienti nella transizione ecologica	Opportunità
	Promozione della transizione ecologica - il supporto alle aziende nell'integrare la gestione degli impatti di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 nelle strategie di business comporta un minore impronta ambientale	Positivo Effettivo	Downstream	Opportunità di mercato derivante dalla domanda di supporto delle aziende clienti nella transizione ecologica	Opportunità
	Riduzione delle emissioni generate dalle attività dei clienti - attraverso analisi delle emissioni, piani di decarbonizzazione e servizi legati all'economia circolare	Positivo Futuro	Downstream	Opportunità di mercato e posizionamento grazie alle opportunità derivanti dalle Direttive europee	Opportunità
				Aumento della pressione normativa: obblighi crescenti in materia ESG che possono richiedere adattamenti interni	Rischio
			Innovazione nei servizi offerti - sviluppo di nuove metodologie di analisi ESG e strumenti digitali per migliorare il monitoraggio dell'impatto socio-ambientale dei propri clienti.	Opportunità	

	Promozione dell'utilizzo di EE proveniente da fonti rinnovabili mediante progettazione, realizzazione e gestione di comunità energetiche (CER) in qualità di Esco	Positivo Futuro	Own Operations	Opportunità di business derivante dalla Progettazione e Sviluppo di CER in qualità di ESCO.	Opportunità
				Accesso a finanziamenti, incentivi statali e bandi pubblici (PNRR, incentivi FER, detrazioni fiscali). Il PNRR e altri strumenti di finanziamento agevolano la creazione di CER e favoriscono il coinvolgimento delle ESCO.	Opportunità
				Innovazione e Digitalizzazione derivante dall'integrazione con IoT, blockchain e software per il monitoraggio in tempo reale e posizionamento come leader nel settore delle energie rinnovabili e smart energy	Opportunità
				Opportunità di mercato, posizionamento competitivo e differenziante in qualità di ESCO che opera nelle CER e, di conseguenza, potenziali partner strategici per enti pubblici, aziende e cittadini.	Opportunità
				Vantaggio reputazionale derivante dall'attuazione di buone pratiche ambientali che generano risparmio energetico per il territorio.	Opportunità
S1 - Forza lavoro propria	Emissioni gas serra (GHG) indirette (Scope 1, Scope 2 e 3) - consumo energetico degli uffici, viaggi di lavoro, pendolarismo, trasferte dei consulenti.	Negativo Effettivo	Own Operations		
	Digitalizzazione e smart working - riduzione degli impatti ambientali derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti grazie all'uso di strumenti online per la gestione dell'attività di consulenza/servizi	Positivo Effettivo	Own Operations	Flussi economici negativi derivanti da perdita di talenti e relativo know how: se l'azienda non garantisce un ambiente equo e motivante, i professionisti potrebbero cercare opportunità altrove.	Rischio
	Flessibilità e smart working con possibilità di lavorare da remoto per migliorare il benessere dei dipendenti.	Positivo Effettivo	Own Operations	Difficoltà di attrazione per nuove generazioni: i giovani talenti preferiscono aziende con forti politiche ESG e un ambiente di lavoro inclusivo.	Rischio
	Crescita personale e professionale dei dipendenti derivante dalla formalizzazione di Piani di sviluppo personali	Positivo Futuro	Own Operations	Employer branding positivo - un'azienda attenta alla sostenibilità ambientale attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità
				Employer branding positivo - un'azienda attenta alla crescita personale e professionale dei dipendenti attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità
	Soddisfazione dei dipendenti grazie a percorsi di formazione (interna ed esterna) e sviluppo delle competenze	Positivo Effettivo	Own Operations	Employer branding positivo - un'azienda attenta alla crescita personale e professionale dei dipendenti attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità
	Flessibilità e smart working con possibilità di lavorare da remoto per migliorare il benessere dei dipendenti.	Positivo Effettivo	Own Operations	Employer branding positivo - un'azienda attenta alla sostenibilità sociale e alla conciliazione vita-lavoro dei propri dipendenti attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità

			Posizionamento di mercato e maggiore competitività derivante da alti standard di qualità dei servizi offerti grazie alla presenza di consulenti con know how specialistico	Opportunità	
			Rischio di Turnover del personale e perdita dei talenti a causa di esposizione a forti pressioni lavorative e ingente carico di lavoro	Rischio	
			Employer branding positivo: un'azienda attenta alla sostenibilità sociale attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità	
			Opportunità di mercato derivante dall'espansione dei servizi di consulenza: possibilità di supportare altre aziende nella certificazione sulla parità di genere, diversità e inclusione.	Opportunità	
	Adozione di tecnologie per il benessere: strumenti digitali per il monitoraggio della salute, programmi di mindfulness e gestione dello stress.	Positivo Futuro	Own Operations	Employer branding positivo: un'azienda attenta alla sostenibilità sociale attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità
				Opportunità di mercato derivante dall'espansione dei servizi di consulenza: possibilità di supportare altre aziende nella certificazione sulla parità di genere, diversità e inclusione.	Opportunità
				Employer branding positivo: un'azienda attenta alla sostenibilità sociale attira e fidelizza talenti qualificati.	Opportunità
S2 - Lavoratori nella catena del valore	Promozione di una gestione responsabile dei dipendenti - il supporto alle aziende nell'integrare la gestione delle condizioni di lavoro, ai diritti dei lavoratori e la sicurezza nelle strategie di business comporta un miglioramento delle condizioni di lavoro	Positivo Futuro	Downstream		
G1 - Condotta delle imprese	Etica aziendale e creazione di un ambiente di lavoro trasparente mediante la promozione del senso di responsabilità (adozione di un codice etico e di un MOG)	Positivo Effettivo	Intera catena del valore		
	Tutela dei meccanismi di segnalazione di illeciti grazie al sistema di whistleblowing a garanzia della segnalazione di illeciti da parte degli stakeholder	Positivo Effettivo	Intera catena del valore		
Compliance normativa	Pagamenti puntuali ai fornitori garantito da pratiche di pagamento e sistema di monitoraggio scadenze	Positivo Effettivo	Own Operations	Continuità operativa agevolata dall'inclusione di fornitori affidabili nella catena di approvvigionamento	Opportunità
				Effetti negativi legati alla perdita di ricavi (rischio di mercato) con conseguente ricaduta sui servizi offerti dal Gruppo in risposta ai cambiamenti normativi (es. effetti del Pacchetto Omnibus)	Rischio
				Posizionamento di mercato grazie all'ampliamento dei servizi offerti dal Gruppo in risposta agli aggiornamenti normativi	Opportunità

Indicatori GRI

PERFORMANCE ECONOMICHE

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO % ON TOT

Valore economico generato e ricevuto

Valore economico generato

Valore economico ricevuto

Valore economico distribuito

Fornitori - Costi operativi

Amministratori e sindaci

Risorse umane - Costo del personale

Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari

Pubblica Amministrazione - Imposte

Comunità locale - Erogazioni e quote associazioni

Valore economico trattenuto

Per maggiore chiarezza presentiamo la riconciliazione tra il valore trattenuto - ottenuto come differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito - e il risultato netto riferito al periodo di bilancio.³¹

³¹ Il prospetto sopra presentato comprende:

- variazioni delle rimanenze di prodotti finiti

La voce accoglie le rimanenze relative ai certificati bianchi;

- incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

In questa voce rientrano le spese capitalizzate per ricerca a sviluppo del 2021, 2022 e 2023 e l'ammortamento dell'avviamento da consolidamento delle società del gruppo.

- altri ricavi, per la parte relativa alle sopravvenienze attive. Nel 2022 l'importo comprende euro 912.905 legato alla sistemazione finale delle fatture da ricevere correlate all'attività di certificati bianchi, definitivamente attualizzati;
- costi per servizi, relativi alle spese di trasferta dei dipendenti;
- altre svalutazioni delle immobilizzazioni;
- svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide;
- variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci;
- oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione fanno riferimento a minusvalenze ordinarie, sopravvenienze passive, perdite su crediti e altri oneri in capo alle società; l'aumento degli oneri di gestione nel 2023 è dovuto alla crescita delle perdite su crediti e agli altri oneri di gestione, come l'art bonus:

- utili e perdite su cambi;
- svalutazioni di partecipazioni.

RICONCILIAZIONE DI BILANCIO

Valore economico trattenuto
Valore economico non allocato
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni
Altri ricavi
Costi per servizi
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali
Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci
Oneri diversi di gestione
Utili e perdite su cambi
Svalutazioni di partecipazioni
Utile d'esercizio

DIPENDENTI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	8	8	16
Tempo indeterminato	119	105	224
Totale	127	113	240

DIPENDENTI PER FORMA DI IMPIEGO E GENERE	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Part-time	19	3	22
Full time	94	124	218
Totale	113	127	240

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2	7	9
Quadri	2	16	18
Impiegati	109	97	206
Operai	0	7	7
Totale	113	127	240

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ

	2024			Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Dirigenti	0	6	3	9
Quadri	0	12	6	18
Impiegati	41	155	10	206
Operai	2	5	0	7
Totale	43	178	19	240

COLLABORATORI PER GENERE

	2024
Donne	12
Uomini	5
Totale	17

COLLABORATORI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

	2024			Totale
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	
Donne	2	5	5	12
Uomini	3	0	2	5
Totale	5	5	7	17

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (MWh) 2024

Carburante	716
Gasolio	643
Benzina	73
Gas naturale	46
Energia elettrica	136
di cui acquistata da fonti NON rinnovabili	136
TOT	898

EMISSIONI DI SCOPE 1, SCOPE 2 E SCOPE 3 (tCO₂eq) 2024

Scope 1	200
Gasolio	164
Benzina	12
Gas naturale	9
Emissioni fuggitive f-gas	15
Scope 2	36
di cui acquistata da fonti NON rinnovabili	36
Scope 3	257
Pendolarismo dei dipendenti	108
Pernottamenti	12
Viaggi di lavoro	137
TOT	493

Indice dei contenuti GRI e Interoperability Index

DICHIARAZIONE D'USO	Tecno Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2022-31.12.2024 con riferimento agli Standard GRI.		
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi fondamentali 2021		
INFORMATIVA GRI	INFORMATIVA ESRS	UBICAZIONE	NOTE
2-1 Dettagli organizzativi			
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione			
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto			
2-4 Revisione delle informazioni			
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business			2-6-a; c
2-7 Dipendenti			
2-9 Struttura e composizione della governance			
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile			
2-27 Conformità a leggi e regolamenti			
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder			2-29-a-ii
2-30 Contratti collettivi			
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali			
3-2 Elenco di temi materiali			
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito			
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione			
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione			
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese			
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione			
302-3 Intensità energetica			
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			
305-3 Emissioni indirette di GHG (Scope 3)			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro			
403-9 Infortuni sul lavoro			
403-10 Malattie professionali			
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti			
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti			

Per continuare a
crescere e creare
valore, *insieme.*